

Näringslivsrådets fokusområden 2020-2022

Fokusområdena och Vision 2030 utgår från den av Kommunfullmäktige beslutade, Vision för Ronneby, med därtill kopplade strategiska målområden

Vision 2030

Ronneby den moderna kurorten – en stark, attraktiv, välkomnande och konkurrenskraftig kommun med livskvalité i fokus där långsiktig hållbarhet är en självklarhet i utvecklingen.

Näringslivet ska uppmärksammas som grunden för allas vår ekonomi och genom nära dialog ges möjlighet att vara delaktiga i samhällsutvecklingen.

Ronneby Kommun har en väl fungerande process för att möta företags behov av att få svar på sina frågor och snabba beslut i tillståndsärenden. Processen innebär att företag får direkt information om vilken tjänsteperson som hanterar ärendet och tidplan för beslut. I NKI,s mätningar placerar Ronneby Kommun sig bland de 30 bästa.

Ronneby kommun har en upphandlingsprocess av varor och tjänster som ger bästa möjliga förutsättningar för det lokala näringslivet att lämna anbud. Ronneby kommun lämnar stöd i dessa frågor i form av information och dialog samt tar till sig företagens kunskaper i ny teknik för att effektivisera upphandlingsprocessen.

Ronneby Kommuns strategiska placering mitt i länet med bra kommunikationer ger ett stort etableringsintresse. Ronneby har flest nya etableringar i länet och erbjuder attraktiv mark för olika företag och branscher.

Med stort fokus på entreprenörskap redan i grundskolan är Ronneby den kommun i landet där procentuellt flest elever i gymnasieskolan driver UF-företag, (Ung Företagsamhet). Detta är grunden för ett ökat intresse för nyföretagande innebärande att flest företag per innevånare, i jämförelse med länet, startas i Ronneby.

Näringslivsklimat

Ronneby kommun skall erbjuda en hög och väl utvecklad företagservice och verka för att näringslivet ges bästa möjliga förutsättningar för utveckling och tillväxt i hela kommunen. Näringslivet ska uppmärksammas som grunden för allas vår ekonomi och genom dialog ges möjlighet att vara delaktiga i samhällsutvecklingen. Långsiktigt mål är uthållig placering bland de 100 högst rankade kommunerna.

Indikator: Svenskt Näringslivs årliga ranking av näringslivsklimat, (Nämndmål).

Externt mål: 2020 – 100, 2021 – 80, 2022 – 60

Sammanlagt omdöme, betyg

Internt mål: 2020– 3,55 2021 – 3,7 2022 – 3,8

Företagservice

I hanteringen av företagsärenden skall kommunen erbjuda effektiv handläggning, hög service, gott bemötande och hög tillgänglighet. För att följa upp detta görs löpande mätning av kommunens myndighetsutövning gentemot företag. Mätningen görs inom områdena: Brandtillsyn, Bygglov, Miljö- och hälsoskydd samt Serveringstillstånd. Genom att aktivt arbeta med löpande effektivisering av handlägningsprocesserna det långsiktiga målet att tillhöra de 10 högst rankade kommunerna i Insikts årsmätning.

Indikator: NKI, (Nämndmål).

Mål: 2020 – 75, 2021 – 80, 2022 – 85,

Nyföretagande

Ronneby kommun har historiskt en låg nivå i antal nystartade företag i förhållande till antal invånare. För att öka nyföretagandet ger Ronneby kommun aktivt stöd till Nyföretagarcentrum och Ung Företagsamhet. Långsiktig målsättning är att över hälften av en årskull gymnasieelever väljer att driva UF-företag och Ronneby kommun skall uppnå riksnittet vad gäller nystartade företag per invånare.

Indikator: Statistik UF, antal elever/årskull gymnasium

Mål: 2020 – 45%, 2021 – 50%, 2022 – 55%

Indikator: UC årsstatistik antal nystartade företag, (Nämndmål).

Mål: 2020– 170, 2021 – 180, 2022 - 190

Nya arbetstillfällen, etablering nya företag/lokal tillväxt

Kommunkoncernen och företagarföreningarna skall tillsammans aktivt verka för etablering av nya företag i kommunen samt tillväxt i vårt befintliga näringsliv. Kommunen har fortsatt en hög prioritering på aktivt etableringsarbete vad gäller samtliga branschområden i hela kommunen. Långsiktig målsättning är att antalet totala arbetstillfällen i kommunen skall överstiga 12.000.

Indikator: Antal nya arbetstillfällen kopplade till nya etableringar såväl som expansion av befintliga verksamheter, (Nämndmål).

Mål: 2020 – 100, 2021 – 200, 2022 – 200,

Centrumutveckling, Tillsammans för Ronneby

Utveckling av centrum är ett område med hög prioritet. Lokal utvecklingsgrupp har bildats i samverkan mellan Ronneby Kommun, Ronneby Handel och de lokala fastighetsägarna inom det område som gemensamt definierats, (centrum, Karlshamnsvägen, Handelsområde Viggen). Målsättning en ökad attraktivitet av vår stadskärna och en positiv utveckling av handelsindex.

Indikator: Antal nya etableringar kopplat till handel och service

Mål: 2020 – 10, 2021 – 10, 2022 – 10

Indikator: Svensk Handels årliga mätning av försäljningsindex totalt.

Mål: 2020 – 80, 2021 – 85, 2022 – 90,

Besöksnäring

Besöksnäring är en bransch i tillväxt där Ronneby har mycket goda förutsättningar för vidare utveckling och tillskapande av nya arbetstillfällen. Med turistbyrå i centrum och 10 bemannade infopunkter och strategiskt utplacerade broschyrställ täcker vi hela kommunen. Vi knyter ihop landsbygd-stad-skärgård i samverkan med våra lokala aktörer. Visit Ronneby i nära samarbete med Visit Blekinge är grunden för aktiv marknadsföring såväl inom som utanför länet/riket.

Indikator: Antal gästnätter, (nämndmål).

Mål: 2020 – 100.000, 2021 – 150.000, 2022 – 170.000,

Evenemang

Utveckling av fler evenemang skall ske genom att uppmuntra, stödja och samordna privata initiativ. Ronneby lockar av tradition många evenemang med Brunnsparken som utgångspunkt. Detta kan vi utveckla vidare i samverkan med våra lokala/regionala aktörer. Därutöver finns ett antal definierade områden som tillsammans med vår landsbygd har stor potential att locka besökare såväl våra egna invånare som externa besökare. Det samlade utbudet för Ronneby kommun presenteras årligen i en evenemangskalender som också marknadsför genom Visit Ronneby.

Indikator: Antal besökare:

Mål: 2020 – 30.000, 2021 – 150.000 , 2022 – 170.000,