

**ÖVERSIKT**  
**RONNEBY HANDEL**  
**& INTRESSEFÖRENING**

**VERKSAMHETSÅR**  
**2017/2018**

# VI UTVECKLAR I SAMVERKAN

ALLA BEHÖVS FÖR ATT GÖRA  
SKILLNAD PÅ RIKTIGT. VI HAR  
MEDLEMMAR I FLERA  
BRANSCHER SOM ÄR BERÖRDA  
AV HANDELNS OCH  
STADSKÄRNANS VÄLBEFINNANDE  
OCH UTVECKLING PÅ OLIKA SÄTT.



**HANDELS- &  
SERVICEFÖRETAG**



**FASTIGHETSÄGARE**



**RONNEBY  
KOMMUN**

# MEDLEMMAR FÖRDELADE GEOGRAFISKT

Idag har Ronneby Handel- & Intresseförening 60-talet medlemmar. Geografiskt är de fördelade på 6 områden:

Handelsområde Viggio

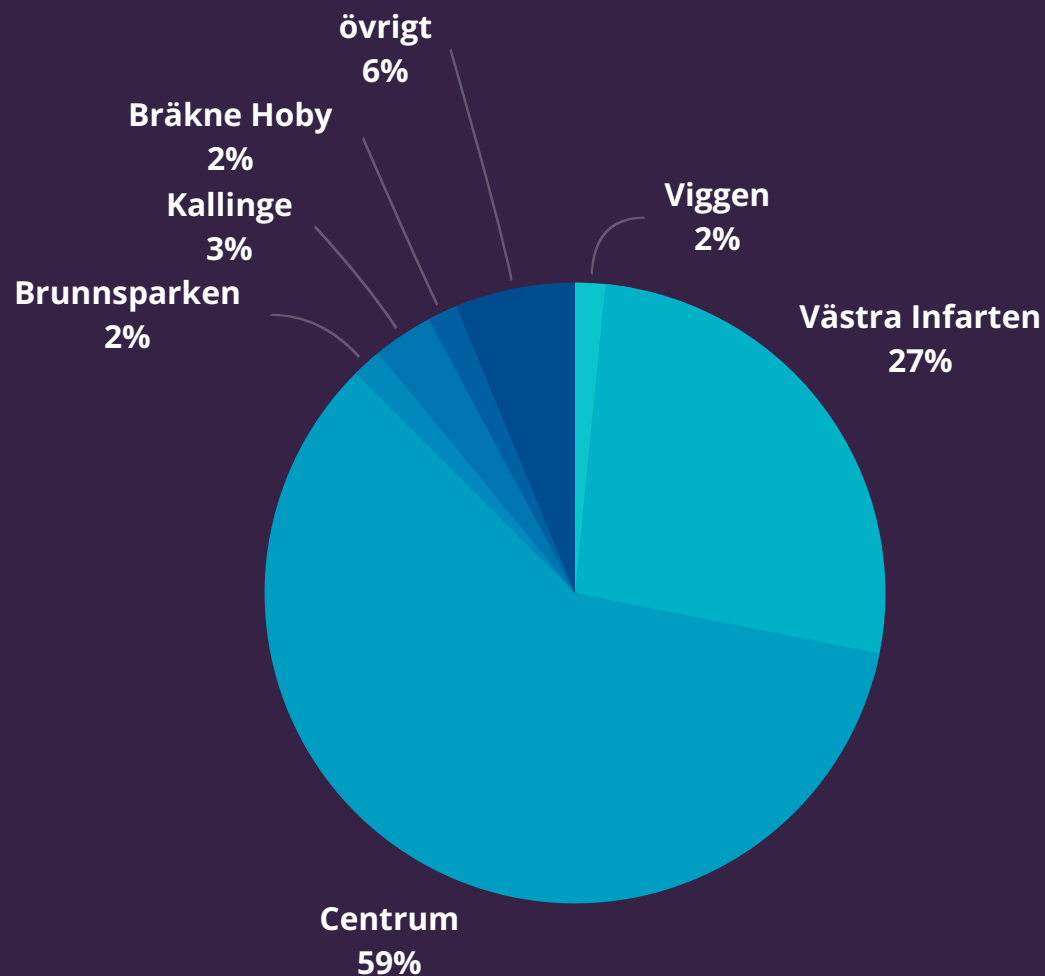
Västra infarten

Centrum

Brunnsparken

Kallinge

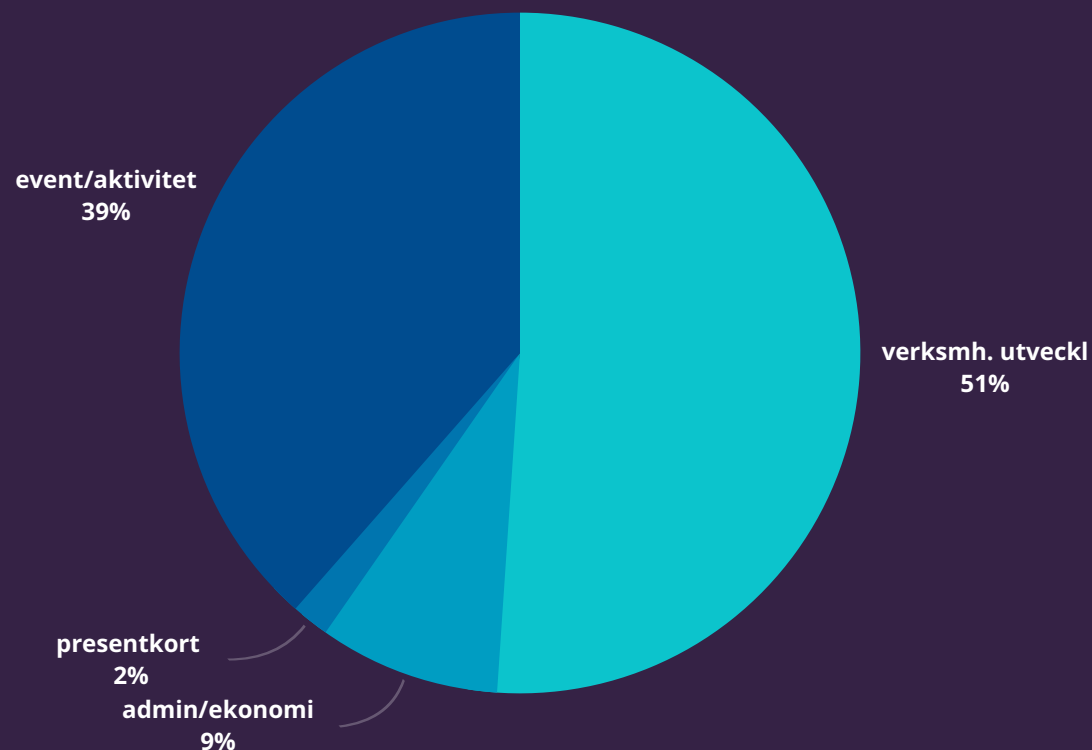
Bräkne Hoby



# FÖRDELNING AV INTÄKTER

I stora drag går medlemsintäkterna till 4 områden. Grafen är baserad på 2017 års resultat:

Verksamhetsutveckling 285 tkr  
Administration/ekonomi 48 tkr  
Presentkortsomkostnader 10 tkr  
Event/Aktiviteter/marknadsf. 215 tkr



# FÖRDELNING AV FINANSIERING

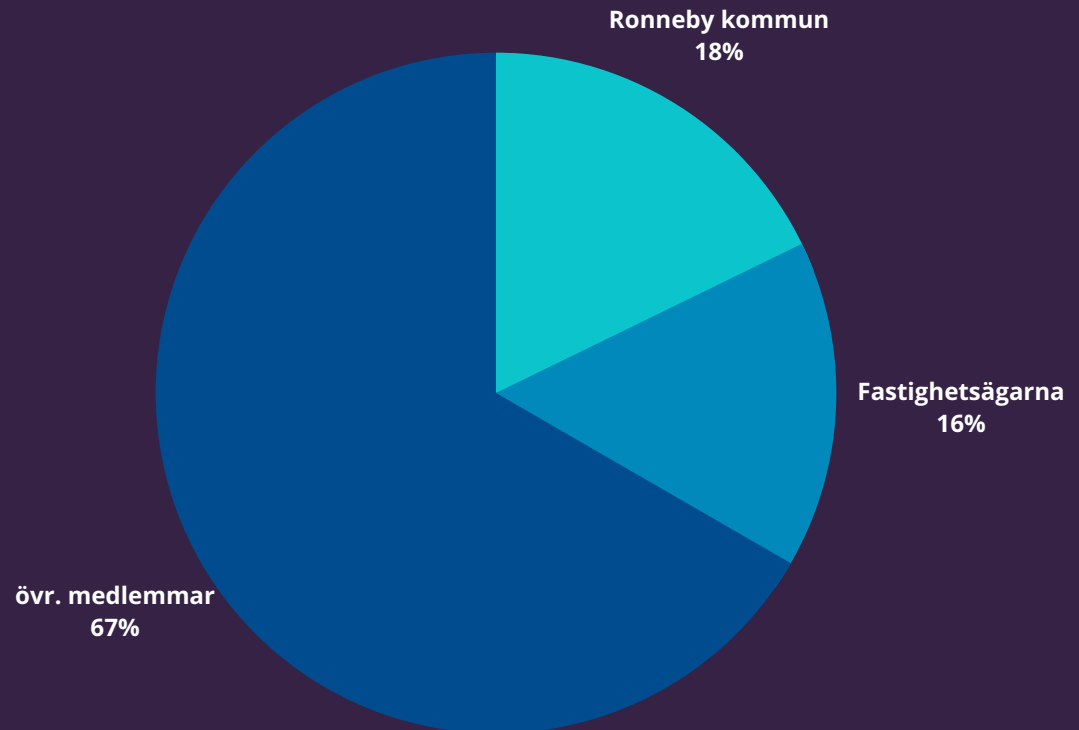
Vi har delat in intäkterna i 3 kategorier. Kommunens del, fastighetsägarnas del och övriga medlemsintäkter från handels- och serviceföretag. Utöver det omsätter föreningen extra medel i de event vi samfakturerar via föreningen med våra samverkansparter, t ex Ronneby NU och Sörbydagarna:

Ronneby kommun - ca 80.000

Fastighetsägarna - ca 70.000

Övriga medlemmar - ca 300.000

övrig omsättning - ca 100000



# VEM / VAD PÅVERKAR HANDELN?

Det finns flera mekanismer som påverkar handeln. En del av dessa kan vi påverka individuellt i våra verksamheter, men flertalet punkter behöver man samverka med andra för att utveckla och påverka.

I Ronneby arbetar handelsföreningen aktivt med att få till stånd ett väl reglerat samarbete med framför allt kommun och fastighetsägare som är de huvudparter våra medlemmar delar intresseytor med.

## MEKANISMER SOM PÅVERKAR HANDEL

1. **VARUMÄRKE** – identitet, profil, image och positionering
2. **UTBUD** – aktiviteter, upplevelser och service
3. **PLATSEN** – funktion, utseende och utformning
4. **TILLGÄNGLIGHET** – färd sätt, framkomlighet och öppettider
5. **TRYGGHET** – rent, snyggt och säkert

# VAD ÄR EN MEDLEMSNYTTA?

VI KAN ENKLAST OCH TYDLIGAST DELA IN MEDLEMSNYTTAN I TVÅ KATEGORIER

## DIREKTNYTTA

**Det som gynnar min verksamhet direkt.**

T ex rabatter, erbjudanden och yta för marknadsföring på t ex gemensamma webplattformar. Gemensamma presentkort är också något som låter handel stanna lokalt och som är en god service för kunden. I Ronneby omsätter Ronneby handels presentkort ca 1,2 mkr varje år.

## EFFEKTNYTTA

**Det som gynnar min verksamhet indirekt.**

T ex status på platsen där jag verkar, goda samverkansnätverk och synergier av att vara många i en organisation. Ju fler som verkar genom samma plattform desto tyngre påverkansförmåga har plattformen som lobby- eller remissorgan. Ronneby får fler besökare, bättre lönsamhet, hållbara etableringar, nya arbetstillfällen och en trivsamt miljö

## Vad händer om vi inte organiserar oss i en gemensam förening eller ett nätverk?

Det blir svårare att arbeta för en stark effektnytt. Effektnyttan är den långsiktiga investering vi tillsammans gör på platsen där vi bedriver våra verksamheter och bygger förutsättningarna till en god hållbarhet i våra företag.

För att utveckla en plats, ett handelsstråk eller ett besöksmål måste alla parter som verkar på denna yta mötas för att koppla ihop sina gemensamma intressen. Ronneby handel - & intresseförening ger sina medlemmar möjlighet att möta både kommun och fastighetsägare för gemensam utveckling.

# KORT INFO OM BID

Ronneby kommun, Ronneby handel och Fastighetsägarna har arbetat för att genomföra ett BID i Ronnebys stadskärna och handelsområden.

BID står för business improvement district och innebär att man på en gemensamt utvald yta samlar alla parter som verkar där i en organiserad samverkansprocess.

Resultatet skall bli en gemensam vision med tillhörande affärsplan och finansiering för området.

Över 100 påskrivna avsiktsförklaringar från näringsidkare, fastighetsägare, kommunala förvaltningar och politiker visar att intresset för gemensam utveckling är förankrat. Kommunala budgetmedel för BID-process klubbades igenom den 14/12 2017 och arbetet skall påbörjas under våren 2018.

I ett BID bryter man ner arbetet ytterligare och bygger "case" tillsammans.

## Vad är då ett case?

Ex: För att utveckla ett avsnitt av en gågata samlar man de näringsidkare, fastighetsägare och övriga verksamheter som finns där och går igenom brister och möjligheter med platsen för utveckling. Man stolpar upp ett antal åtgärds punkter och fördelar ansvarsområde och finansiering med en gemensam effekt som resultat.

T ex

**Belysning och grönska:** rätt kommunal avdelning

**Fasader:** berörda fastighetsägare

**Skyltning och öppettider:** näringsidkarna

mer info: [www.ronneby.se/bid](http://www.ronneby.se/bid)



# RONNEBY HANDELS AKTIVITETER

VERKSAMHETEN DRIVS MED  
INTÄKTER FRÅN KOMMUN,  
FASTIGHETSÄGARE OCH  
NÄRINGSIDKARE.

JU FLER SOM ÄR MED I FÖRENINGEN,  
DESTO STÖRRE INSATSER KAN VI  
GENOMFÖRA.



## STRATEGISKA PÅ LÅNG SIKT

BID - KLUBB RONNEBY - STÄRKT KOMPETENS I  
HANDELN - NÄRINGSLIVSRÅDET - RONNEBY NU  
- RONNEBY HANDELS PRESENTKORT -  
CENTRUMUTVECKLINGSSAMVERKAN



## HANDELS- OCH PR-DRIVANDE PÅ KORT SIKT

KLUBB RONNEBY - STÄRKT KOMPETENS I  
HANDELN- SÖRBYDAGARNA - SKYLTSÖNDAG -  
NATTÖPPET - ÖPPETTIDER - PÅSKAKTIVITETER -  
MODEVISNING PÅ RONNEBY NU - TÄVLINGAR -  
SHOPPINGKARTA - "SHOPPA REKO"DEKALER -  
RONNEBY HANDELS PRESENTKORT



## MARKNADSFÖRING OCH INFORMATION

HEMSIDA - FACEBOOK - MEDLEMSBREV -  
ANNONSKAMPANJER.- MÖTEN - RONNEBY NU

# SMARTA LÄNKAR HÅLL DIG UPPDATERAD

OMVÄRLDSBEVAKNING ÄR DET BÄSTA  
SÄTTET ATT HÅLLA DITT FÖRETAG PÅ  
FÖTTER.

SE TILL ATT BÅDE DU OCH DINA  
ANSTÄLLDA PRENUMERERAR PÅ  
NYHETSBREV OCH INFO FRÅN KANALER  
SOM TILLFÖR VIKTIG FAKTA FÖR  
FÖRETAGET.

NÅGRA TIPS FINNER DU HÄR INTILL.

## **"Dagens Handel" nyhetsbrev**

<https://www.dagenshandel.se/>

**Svensk Handel** <http://www.svenskhandel.se/om-svensk-handel/>

## **Svenska Stads kärnor**

<http://www.svenskastadskarnor.se/>

## **Affärsplan och Case BID**

<http://www.scandheart.org/svensk-bid-modell.html>

## **BIDS på svenska Lokal Fastighetsägarsamverkan**

[http://www.fastighetsagarna.se/MediaBinaryLoader.axd?MediaArchive\\_FileID=5ff8200c-958a-4f03-ab36-f5cdadce801d&FileName=BIDS+p%C3%A5+svenska.pdf](http://www.fastighetsagarna.se/MediaBinaryLoader.axd?MediaArchive_FileID=5ff8200c-958a-4f03-ab36-f5cdadce801d&FileName=BIDS+p%C3%A5+svenska.pdf)

## **Ronneby Handel**

<https://www.ronnebyhandel.se/>

## **BID i Ronneby**

<http://www.ronneby.se/bid>

## **Näringslivskontorets nyhetsbrev**

<https://ronneby.se/naringsliv--arbete/foretag-stod-och-radgivning/radgivning-och-stod/nyhetsbrev.html>