

Bilaga 1: BID Ronneby Affärsplan - handlingsplan för det gemensamma arbetet


Levande dokument, uppdateras löpande

Aktuell version finns på ronneby.se/bid

190913

Fokusgrupp	Prioritering	Aktivitet/åtgärd	Målbild	Var/Platsen	När/tid prio	Kostnad (exkl moms)	Vem betalar	Vem är ansvarig	Framgångsfaktor/hinder	Saknar kompetens/eldsjäl	Mäta/Nyckeltal	Kommentar
------------	--------------	------------------	---------	-------------	--------------	---------------------	-------------	-----------------	------------------------	--------------------------	----------------	-----------

PLATSEN

 - uppdrag och/eller budget finns

Platser

		Ett antal pilotprojekt testas parallellt med att stadsliksanalysen tas fram. Lärdomar och erfarenheter från projekten tas med när en mer långsiktig framtidsbild för stadens platser inkl torget tas fram.										
	1	Pilot - Julklappen – utveckling till julen 2019 t ex lokal konstnär får ansvar för att designa om	Torget		Under december-januari återkommande år efter år.	Materialkostnad ? Arbetstid?	Medfinansiering kommun/privata Material sponsras av lokala företag. Kommunen bidrar med tid och transport (TFKF). Konstnären får lov att skylta med sitt namn = PR.	Fokusgrupp Platsen				
	1	Pilot - Aktivera platsen genom vandringsutställningen Livets steg eller annan temporär utställning	Torget/Gågatan	2020		300000	TFKN/Kulturutskottet Medfinansiering fastighetsägare/näringsliv	TFK/Kultur	När under året och i vilket sammanhang har vi utställningen? Handlarna föreslår mar alt sep	Kirsti	Besöksräknare	
	1	Pilot - säsonganpassade utsmyckningsprojekt	Torget	löpande		Arbetstid samt finns inom befintlig ram	TFKN/Parkenheten	TFK/Parkenheten				Önskar medfinansiering

Bilaga Handlingsplan BID Ronneby Affärsplan

											Beroende på hur omfattande detta kommer att bli och hur stor del den minskade saneringskostnaden för miljöteknik kan detta vara intressant för oss att gå med . Om det är aktuellt får vi gå vidare med en djupare analys. Åtgärden finns inte budgeterad i Miljötekniks verksamhet. Pbe
1	Pilot - Elskåp – folierade bilder på skåpen istället för pengar till klottersanering.	Hela BID-området	2020	2000 kr/elskåp plus bildrättigheter/ersättning om man anlitar en konstnär	Miljöteknik Fastighetsägarna	TFK/Kulturutskottet tar fram förslag till Miljöteknik					
2	Pilot - Ta fram förslag för att modernisera lekplatsen alt utreda temalekplats eller generationspark, t.ex. genom att ta fram förslag på lekvänlig utsmyckning/konst. Snegla på lekplatsutredning från 2016.	Rådhusparken	2020 & 2021	Åskar 250'+250' för lekplatsen i Rådhusparken	TFKN/Parkenheten	TFK/Parkenheten	Ta med utsmyckningsgruppen i arbetet	Parkenheten			
2	Pilot - Testa temporära sittplatser inkl planteringsyta för att förstärka stråket över torget	Torget	2020	Prel ca 200 000 kr i materialkostnad	Plaketter eller varsin bräda köps av privata aktörer och/eller medborgar, föreningar etc	TFK/Parkenheten	Samfinansiering Kommunikation	Kommunikation	Antal sålda plankor	Finns klassiska temporära bänkar för mindre evenemang att låna, ca 10 st.	
2	Pilot - Testa annan placering av krukor/flyttbara planteringar på torget alt flytta papperskorgarna som idag står framför	Torget	2020	Arbetstid	TFKN/Parkenheten	TFK/Parkenheten	Anpassning till verksamheter på torget utan att "gömma" allt det vackra			Nja/Patrik	

	Framtidsbild för torget (sätta ramar för hur torget ska se ut, funktioner etc).							Tillsätt tvärsektoriell arbetsgrupp för torget Utgå från idétavlingen och efterdöljande skisser. Invänta stadslivsanalys.			
3		Torget	2023	200000	MBN/MBF framtidsbild. Genomförande kräver separat budget.	Arbetsgrupp torget		MBN/MBF är eldsjäl			
1	Döp platser! Paketera med storytelling och känsla för att på sikt kunna erbjuda platsunika events. Gemensam skyltning.	Hela BID-området	Löpande	Löpand ram	MBN	MBF/Namnberedningen		Eldsja: MBN + Hembygdsföreningen			
1	Skötselplan för stadens konst	Hela BID-området	2020	arbetstid + ca 80000 konsultarvode	TFKN/Kultur	TFK/Kultur	Engagera Parkenheten Engagera konservator	Kirsti			
2	Uppgradering av Kulturcentrum	Kulturcentrum	2019-2020	2,3 milj + LED belysning konsthallen 500'	TFK + bidrag från Boverket	TFK/Lokalförsörjning	Framgångsfaktor: Samverkan ang. museum och FÖP för staden.				
Stråk											
1	Ny park och lokalgata i den nya stadsdelen Kilen (allmän plats)	Kilen	2019-2022	8 milj 2019 1 milj 2020	MEX	MEX					Invigning
1	Ny belysning	Torget + gågatan	2019	500000	TFKN/Gatuenheten	TFKF/MEX					Uppsatta armaturer Upplevd trygghet
2	Fortsätt med nya lamparmaturer hela vägen på Karlskronagatan längs Västra torggatan, mellan V Torggatan-Rosengatan samt Nygatan-Gångbrogatan.	Karlskronagatan	2020	500000	TFKN/Gatuenheten	TFKF/MEX	Framgångsfaktor: Det finns en plan för arbetet Hinder: Budgeten har inte tänkt hela planen				Uppsatta armaturer Upplevd trygghet
1	7-metersregeln (det ska hända något var 7:e meter för att det ska kännas trivsamt och attraktivt).	Hela BID-området	Löpande	Respektive företag står för kostnaden själva	Fastighetsägarna och näringsidkarna	Fastighetsägarna och näringsidkarna	Tydliga riktlinjer saknas				
1	Ta fram förslag på flyttbart hinder/flytt av krukor och möbler för att förhindra trafik på fel tider och sätt	Gågatan	2019 (implementering 2019 alt. 2020)	arbetstid ca 40 h	Ev. implementeringskostnad planeras samfinansieras	Handlarna i samarbete med TFKF/Gatuenheten	Framgångsfaktor: Involvera trafikansvarig på kommunen				
Strategi											

Bilaga Handlingsplan BID Ronneby Affärsplan

							Uppdraget gavs 2015 (KF 2015 08 27 § 204) men fortfarande inte slutfört. Vad beror det på?			
1	Utredning 1%-regeln	Hela Ronneby Kommun	oklart	ca 40 h arbetstid (35 000 kr)	SUS	SUS				
1	Stadslivsanlys inkl strategier för bl.a. plats och stråkutveckling	Ronneby stadskärna	2020	500 000 - 600 000 kr (konsultarvode) ca 100 000 (intern arbetstid)	MBN/MBF	MBN/MBF	Engagemang i processen behövs Samordning med stråk- och kvartersanalysen Bra konsult Behöver kopplas ihop med tillgänglighetsgruppens trafikutredning. Ev. kan det vara samma analys de behöver.			
1	Stråk- och kvartersutvecklingsanalys inkl strageier för bl.a. plats och stråkutveckling	Hela BID-området	2020-2021	Ta in anbud från konsult	Fastighetsägare Näringslivsenheten MEX-enheten	Fastighetsägarna	Samordning med stadslivsanalysen Inkludera livsstilsfrågor/boende?			
1	Fördjupad översiktsplan (förkortas FÖP - plan för markanvändningen inom ett område)	Ronneby stad	Hösten 2019-2021	Ca 800 000 kr	KS/MBF	KS/MBF	Behöver bra input från stadslivsanlys och stråk- och kvartersutvecklingsanalys			
2	Etableringsstrategi (vad ska placeras var) Omflyttning hyresgäster för att skapa attraktiva stråk samt bilda café- och restaurangstråk på lämplig plats. Inga banker i A-lägen. Rätt hyresgäster i markplan är viktigt för att skapa en trivsamt stad och flöden.	Hela BID-området	2021-2022	250000	Fastighetsägare Näringslivsenheten MEX-enheten	Samverkansorganisationen				

Bilaga Handlingsplan BID Ronneby Affärsplan

1	Skötselplan (drift av parkens anläggningar på publika ytor där kommunen äger marken)	Hela BID-området	Hösten 2019	50000	TFKN/Parkenheten	TFKF/Parkenheten				
1	Nytt internationellt besöksmål: Museum Gribshunden. Etapp 1: Dialogkontoret (utställning samt plattform för dialog kring projektet). Etapp 2: Permanent museum.	Dialogkontor i Kallvattenkuren, Brunnsparken Permanent museum i stadskärnan	Dialogkontoret 2019 Permanent museum ca 20XX	Dialogkontoret utställning 3 milj 2019 + drift-kostnader för utställning, 1500 tkr per år	KS	KS Blekinge museum	Samordning med FÖP-en kring placering av museet			
1	Checklista inför besök av etablerare	Hela BID-området	2020	arbetstid	Fastighetsägarna	Fastighetsägarna	Inkludera näringslivsenheten Hämta inspiration från ObjektVision			
2	Presentera en plan för vidare arbete med centrumutvecklingsprojektet avseende trafikföring m.m kopplat till pågående BID-process.	Stadskärnan	Rapport till KS T1-2019	arbetstid	TFKN/Gatuenheten	TFKF/Gatuenheten	Är det för tidigt att genomföra detta nu? Koppling till FÖP?			TFK vill använda delar av redan avsatta medel till ny trafikutredning (den gamla är från 2007), ca 300.000 kr, som en del i stadslivsanalysen.
3	Trafikomläggning Ronneby centrum - Utförandeförslag för förbättring av Ronneby centrums stadsmiljö jan09	Etapper i plan	2009->?	2,5 milj/år	TFKN/Gatuenheten	TFKF/Gatuenheten	Inväntar TFKFs rapportering av ovanstående T1-2019 mm			TFK vill göra utredning först och sen utbyggnad
1	Ta fram informationsblad kring vad fastighetsägarna, kommunen respektive verksamhetsinnehavare kan göra för att bidra till en trevligare miljö (tydliggöra ansvarsområden)	Hela BID-området	2020	ca 40 h arbetstid (35 000 kr)	Fastighetsägarna Ronneby Handel TFKF	Fastighetsägarna	Alla måste komma på mötena Se exempel från Borås			
1	Ny detaljplan för utvidgning av Viggen Norra, etapp 2	Viggen	2019-2021	300 000 (konsult + intern arbetstid) exkl ev utredningar	MBN/MBF	MBN/MBF				

2	Ny detaljplan för utvidgning av Viggen Norra, etapp 3	Viggen	2019-2021		MBN/MBF	MBN/MBF				
1	Ny detaljplan för Karossen 5 (handel, verksamheter)	Karlshamnsvägen	2019	100 000 kr (intern arbetstid)	MBN/MBF	MBN/MBF				
1	Ny detaljplan för kv Gertrud (flerbostadshus)	Stadskärnan	2019	101 000 kr (intern arbetstid)	MBN/MBF	MBN/MBF				
Idélista PLATSEN inför kommande handlingsplaner										
2	Se över riktlinjer för torghandel (enhetliga stånd önskas, hantering av lastfordon samt prislapp/placering behöver ses över).	Torget	2020	Arbetstid	TFKN/TFKF	TFKF	Knepiga lagar/regleringar kring torghandel			Hade varit bra anser TFK, behövs tydligare riktlinjer för att kunna utveckla.
	Ny punkt: Belysningsprogram / belysningspolicy – finns uppdrag? T ex ljussättning bryggan, belysning träd, möbler med belysning. Dekorativ belysning. Ingår det i gestaltningsprogrammet? MBN? Roger och Anders?						Beroende av övergripande strategi först (stadslivsanalys, FÖP mm)			
	Viggengrupp?					MEX -> fastighetsägarna				
	Hitta område för restaurang-kluster					Fastighetsägarna				
	Omvärldsbevakning platsutveckling och trender	Hela BID-området	Årligen	Xxxxx kr/år från respektive organsiation?	Respektive org lägger i gemensam pott	Samverkansorganisationen				
	Skyltprogram (ta hänsyn till gestaltningsprogrammet)	Hela Ronneby Kommun	2019-2021	150000 i timmar (inhouse)	MBN/MBF	MBN/MBF				
	Gestaltningsprogram uppdatering	Stadskärnan	2019-2020	Timmar ca 250 000 kr	MBN/MBF	MBN/MBF				
	Utreda fontän i ån nedanför torget mellan båten och bryggan (visa att det finns vatten där)	Ronnebyån/Bryggan vid torget	2023	40 timmar	TFK	TKF	Får inte krocka med glassbåten			
	Uteserveringar – flytta närmast fasaden	Västra torggatan	2020	40 h	TFK/Näringsidkare/Fastighetsägare	TFK	Stäm av med utbudsgruppen	MBN/MBF	Antal flyttade uteserveringar	Klart/Patrik
	Gripshundenspegling i vattnet i ån...	Ronnebyån	2019-2020	?	TFK + medfinansierar?	TFK	Hinder: Trafikverket? (Järnvägen)			Inte låsa till spegling, ge öppet uppdrag.
	Utreda: Temporärt lekredskap	Torget	2020	200000	TFK, Fastighetsägare	TFK	Vision för torget		Slitage	

Andra grupper?

	"Pop up mötesplats" under sommaren (motsvarande den i Paraply regi på Fisktorget i Karlskrona). Liggsoffor (ev med wifi)?		2020/2021		Utbudsgruppen?	Utbudsgruppen?				
	Test: Tillfälligt stänga av vägen mellan Willys och KI:s och gör plats för uteservering.				Utbudsgruppen?					
	Musei- och hembygdsföreningens bokvarumärke - stolthet!									
	Ta fram förslag på teknik för besöksräknare - annan fokusgrupp?	Hela BID-området	2020	Ta fram offert som del av förslaget	TFK/Fastighetsägarna	TFK/Fastighetsägarna				Del av stadslivsanalys plus årlig mätning?
	Slitna fasader - trygghetsgruppen?	Hela BID-området	löpande - arbete pågår men behöver fortsätta		Fastighetsägarna	Fastighetsägarna				

VARUMÄRKE

Vill du påverka bilden av staden kan du inte börja med reklamen i toppen om du har problem med själva fundamentet. Reklamen väger lättast, invånarnas egen uppfattning eller "snacket på stan" väger tungt.

Kategorisering utifrån Antonis rekommendation kring platsvarumärkeskommunikation: Goda ambassadörer, Bemötande, Unikitet/lokala världsmästare, Nyhetsinnehåll och Reklam.

1	Nyhetsinnehåll: Lokala PR-aktiviteter från platsen Ronneby den moderna kurorten i form av gemensamma pressreleaser och pressträffar (redaktionellt material) för att stärka stråk och den positiva bilden.	Hela BID-området	Minst 20 st året runt	100 timmar	Kommunikationsenheten	Kommunikation alternativt berörd enhet i samverkan med företag/fastighetsägare,				Antal artiklar och inslag
1	Goda ambassadörer/bemötande : Kultur som verktyg för attitydförändring. T ex tema trygghet, mångfald, utbildning i form av film. Varumärke t ex Mats Harryssons Ronnebyfilmer från förr.	Centrumbiografen	2019, 2020, 2021	Halvdag hyra stora salongen ca 3000 kr. Filmhyra tillkommer (äldre film ca 5000-7000 kr). Totalt ca 10.000 kr/visning.	Budget sätts för respektive tema/utbildning med de partners det berör. Centrumbiografen.	Respektive Fokusgrupp				Antal besökare
1	Bemötande: Handel- och serviceföretag i Ronnebys besökskarta som en samlingsannons	Centrumanknutna handelsstråk (BID Ronneby)	2019	Ronneby Handel annons: 19.800 kr Ronneby Kommun produktion: 45 000kr	Ronneby Handels medlemmar köper en annons i kommunens kartguide	Ronneby Handel- och Intresseförening				Antal ex som delas ut

Bilaga Handlingsplan BID Ronneby Affärsplan

	1 Reklam: Visit Ronneby Besöksguide	Hela Ronneby Kommun	April varje år	500 timmar. 20.000 ex. 100.000 kr	Turism och evenemang/Visit Ronneby	Turism och evenemang/Kommu nikationsenheten. Distribution via besöksnäringsen och andra privata aktörer.	Helikopter- perspektiv på Ronnebys utbud för besökare. Skapar stolthet hos näringsen. Hinder: In- houseproduktion.		Antal ex som delas ut	
	1 Reklam: Visit Ronneby Evenemangsguide	Hela Ronneby Kommun. Distribueras till alla hushåll i Ronneby Kommun.	Maj 2019	150 timmar. 30 000 ex. 22.000 kr inkl porto	Turism och evenemang/Visit Ronneby	Turism och evenemang/Visit Ronneby. Distribution via besöksnäringsen och andra privata aktörer.	Aktörer ej klara med sin årsplanering i mars för hela året. Möjlig utveckling: Utöka till 2 ggr/år, vår+sommar, höst+vinter?		Antal besökare	
	1 Reklam: Kultur i Ronneby	Hela Ronneby Kommun. Distribueras till alla hushåll i Ronneby Kommun.	4 ggr/år	17000 ex 160 timmar Produktion: 37.000 kr x 4 = ca 150.000 kr	TFK-förvaltningen	Kulturcentrum	Helikopterperspekt iv på utbudet för besökare. Hinder: Endast offentlig verksamhet. Möjlighet för privata aktörer att finnas med. Politiskt beslut finns. Resursfråga?		Antal besökare	
	1 Bemötande: Kommunikationsplan ny tobakslag - rökfria miljöer och tillståndsplikt av försäljning av tobak.	Hela Ronneby Kommun	190701 lagen träder i kraft.	Bekostas av respektive aktör	Internbudgeteras för berörda enheter på kommunen och privata aktörer (fastighetsägare och/eller verksamhetsutövare).	Samordning: SUS- enheten Kommunikationsen heten Spridning: Näringslivsenheten MBN: Tillsyn Social förvaltningen: Tillståndsgivning Inventering av rökfria miljöer som kommunen har ansvar för: Tekniska förvaltningen	Mindre fimpas i stads kärnan. Hinder. Resurser och budget samt tidsperspektivet.		Antal skyltar som berättar om att platsen är en rökfri miljö (svenska + engelska+arabiska ?)	

1	Unikitet: Storytelling kopplad till stadens historia - dramatiserade stadsvandringar samt skrönor i skymningen på Möllebackagården.	Ronneby stadskärna + Möllebackagården	Skrönor: juli 2019 torsdag+fredag kväll Stadsvandringar: 26/6-17/7 onsdagkvällar	Dramatiserade stadsvandringar 42 000 kr + Tommy Nilsson projektanställd 50% på Näringslivsenheten 190401-190930	Visit Ronneby Ronneby Folkteater	Ronneby Folkteater	Platsuniket. Hinder: Sjukskriva skådespelare. Passande miljöer för akten.	Antal köpta biljetter.	
1	Unikitet: Guidning om stadens historia på Ronnebyexpressen (turisttåget)	Torget-Brunnspraken längs med Ronnebyån.	Juni-augusti	Lön chaufför+medhjälpare samt bensin och reparationer. 130 000 kr/år	Visit Ronneby turism och evenemang	Visit Ronneby turism och evenemang/TFK-förvaltningen	Gammalt tåg. Dyra reservdelar från Italien. Möjlig utveckling; Privata aktörer köper marknadsföringsplats på tåget	Antal passagerare	
1	Unikitet: Visit Ronneby guidningsapp (kopplat till vår historia, beakta museumprojektet gällande innehåll)	Stadskärnan & Brunnsparcken	2020	215 600 kr samt 1794 kr/år	Visit Ronneby turism och evenemang	Visit Ronneby turism och evenemang		Hur många nedladdningar	
1	Bemötande/reklam/unikitet: Lansera grafisk plattform för platsvarumärket "Ronneby den moderna kurorten". Betaversion: http://46.101.59.73/	Hela Ronneby Kommun	Målet är att ha underlag till beslut klart 190531. Mål för lansering 2020 när ny samverkansorganisation ska igång.	Onlinemallar Canva, Infab: 10.000 kr	Kommunikationsenheten	Kommunikationsenheten	attraktivitet. Egen historia inom gemensam ram. Vägledning. Stärka platsens attraktivitet. Egen historia inom gemensam ram. Vägledning. Stärka platsens attraktivitet. Egen historia inom gemensam ram. Vägledning. Stärka platsens attraktivitet. Egen historia inom gemensam ram. Vägledning. Stärka platsens attraktivitet. Egen historia inom gemensam ram. Vägledning. Hinder: Utreda onlineverktyg och inventera riktlinjer. 1. Offert mallar Infab 2. Utreda onlineverktyget canva 3. Inventera och specificera	Antal klick och producerat material	

Bilaga Handlingsplan BID Ronneby Affärsplan

	Reklam/Bemötande: Flaggor på lyktstolparna (motsvarande Karlskronas 1 infart)	Från Viggenområdet - Stadskärnan	2019	Vepor 70*300 cm = 1000 kr/st. Ställningar = 2000 kr/st. För 10 stolpar ca 30.000 kr + uppsättning	Kommunikation Näringsliv Aktör/Arrangör	Kommunikation och TFK				
	Bemötande/reklam/unikit et: Ta fram gemensam kommunikations- och marknadsföringsplan för platsvarumärket "Ronneby 2 den moderna kurorten".	Hela Ronneby Kommun	Årligen	150 timmar	Kommunikationsenhe ten	Louise Lundell/Anna Eriksson tar fram ett grundförslag runt det som redan görs idag. Därefter görs komplettering av privata aktörer och föreningar. Samverkansorganisa tionen äger planen?				
	Bemötande/reklam: Inspiration/utbildning 2 objektvision.se	Hela BID-området	Hösten 2019	?	Näringslivsenheten och Fastighetsägarna Syd	Näringslivsenheten och Fastighetsägarna Syd				
	Unikit: Kommunikation runt Projekt Gribshunden 2 c/o Kallvattenkuren	?	2019	?	?	?	Finns det någon plan?			
	Bemötande: Besöksnäringstrategi inkl 2 evenemangsstrategi	Hela Ronneby Kommun	2019	Timmar?	Visit Ronneby tursim och evenemang	Visit Ronneby tursim och evenemang	Utgå från Blekingestrategin? Remiss besöksnäringen i Ronneby?			
	Bemötande/reklam: Kommunappen inkl digitalt 2 presentkort (motsvarande Karlskrona-appen)	Hela Ronneby Kommun	hösten 2019	15000 kr/månad = 180 000 kr/år	Ronneby Handel Fastighetsägarna Berörda enheter på kommunen	Ronneby Handel- och Intresseförening			Antal nedladdningar och klick	
	Nyhetsinnehåll: Paraplytak (Ronneby Den Moderna 2 Kurorten-paraply i olika färger)	Gågatan	sommaren 2020	50 kr/st för paraply. Kostnad tillkommer för material och installation	TKF-förvaltningen Kommunikationsenhe ten Näringslivsenheten	TKF-förvaltningen Kommunikationsenhe ten Fastighetsägarna	Uträkning antal paraply och teknisk lösning för att kunna sätta en budget. Behövs bygglov?		Antal artiklar och inslag i press. Hashtag i sociala medier.	TFK kan drifta och montera. Förslag på utförande krävs för att kunna sätta en budget.

3	<p>Reklam inflyttare: Kommunikation om "Byggboom i Ronneby". Kom till Ronneby: Hitta drömboendet, livskvalité i vardagen, pensionera dig här... Kan man använda befintlig modell t ex temabasera Ronnebymagasinet och distribuera den på andra platser än bara i Ronneby?</p>	Marknadsföring på andra utvalda orter	2020	Infab ca 135 000 kr/utgåva + tryck Printfabriken ca 50.000 kr + porto ca 45.000 krför 17 000 ex. = totalt ca 230.000 kr	Ronneby Kommun "Växtkraft-gruppen" Fastighetsägarna Markägarna Annonser näringsliv?	Växtkraftgruppen			Lägg in CTA t ex en tävling Klick på ronnebyvaxer.se	
3	<p>Bemötande/reklam: Ledig lokal att hyra i Ronneby den moderna kurortens skylt att sätta upp i skyltfönster .</p>	Hela BID-området	Löpande	Tryckkostnad affisch	Fastighetsägaren	Fastighetsägaren Kommunikationsenheten	Mall: Affisch Ronneby den moderna kurorten med ett antal uspar om varför man ska etablera sig här. Möjlighet att ange typ av verksamhet man söker, antal kvadratmeter, hänvisning till fastighetsägaren och/eller objektvision.se ?		Antal klick objektvision.se	
3	<p>Bemötande: Kartläggning/inventering informationsskyltar som finns idag samt en plan för framtida skyltning av olika slag t ex fakta, historia/storytelling, reklam/marknadsföring utbud etc.</p>	Hela Ronneby Kommun	2020	?	?	Kommunikationsenheten och tekniska förvaltningen. Privata aktörer står för innehåll och visst underhåll om det är skylt av typen anslagstavla. Bergslagen: Röda historieskyltar Blekinge museum? Gröna skyltar kommunen?	Finns ej i den kommunala planen idag.			
3	<p>Bemötande: Inventering flaggstänger samt rutin vid evenemang</p>	Var finns möjlighet till detta?	Inför lansering av platsvarumärket	Antal timmar?	?	Kommunikationsenheten TFK-förvaltningen				

Bilaga Handlingsplan BID Ronneby Affärsplan

	Bemötande/Reklam: Information om Ronnebys utbud i gamla 3 telefonkiosken på torget.	Telefonkiosken Torget	2019		Visit Ronneby turism och evenemang	Visit Ronneby turism och evenemang/TFK- förvaltningen	Möjlig utveckling: Pussbås på alla hjärtans dag och/eller under misteln vid jul			
	Reklam/Bemötande/Unikit et: Infopoints - Information om centrum/stadskärnan på olika ställen i Ronneby. 1. Lokalisera informationspunkter 2. Ta fram standardmall och material att använda på alla platser för igenkänning (när Ronneby den moderna kurorten 3 platsvarumärke lanserats)	Handelsområde Viggen Flygplatsen Ronneby Brunn Centrum Järnvägsstationen Östra Piren	2020	x kr/informationsp unkt		Kommunikationsen heten TFK- förvaltningen				TFK kan drifta. Behöver antal och utförande.
	Bemötande/reklam: Flyttbara sittpuffar och/eller solstolar "Ronneby den moderna kurorten" (när varumärket 3 är lanserat)	Torget Bryggan Rådhusparken	2020							
	Bildbank/presentation BID Ronneby (inspiration från 3 Kristianstad)	Hela BID-området	2020	?	?	?				
	Influencer som tar Pulsen 3 på Ronneby	Hela BID-området	2020	?	?	?				
	Reklam/Bemötande: Anslagstavla - Ronnebys 3 utbud	Vid Brunnbadet, Brunnsparken, torget, järnvägsstationen, maxi, Viggenområdet, Ekenäs	2020	Torgetlösningen med plexi - 4 sidor 1 st allmän sida (var är brunnbadet, karön, drakarna, praktiska ställen), 1 st Ronneby Handel, 1 st Krögarplats menyer, 1 st allmän affisering	Drift och montering TFK-förvaltningen i övrigt VR/RH	Visit Ronneby Ronneby Handel	Länsstyrelsen gestaltningssprogra m för Brunnsparken?	Länsstyrelsen regler och riktlinjer Brunnsparken?		

Bilaga Handlingsplan BID Ronneby Affärsplan

4	Goda ambassadörer/reklam: Rörligt material på visitronneby.se från t ex olika evenemang, miljöbilder/filmer att använda i marknadsföringen.	Hela Ronneby Kommun	2020	Drönare ca 10.000 kr. Tillstånd 10.000 kr alt köpa in uppdraget av en byrå.	Kommunikationsenheten	Kommunikationsenheten	Tillstånd. Utbildning. Budget.	Köra drönare. Kan Palle på Vaktmästeriet vara en resurs i detta?		Krångligt med tillstånd. Köp in som tjänst.
5	Goda amabassadörer: "KUB52" - 52 verksamheter visar upp Ronneby den moderna kurortens erbjudande och mångfald genom att kommunala verksamheter, företag och kommersiella föreningar finns på plats i kuben under en vecka var för att bidra till flöde i staden och skapa attitydförändring och stolthet.	Mobil kub i form av en eventcontainer som mestadels finns på torget men kan även flyttas runt till olika platser t ex till Brunnsparken vid större events	Sommarsäsong en maj-sept	Hyra från ca 200 kr/dag se exempel http://www.containerer.se/va-ra-containers/eventcontainer/ Transport tillkommer! Alt glaskub a la Karlskrona	Kommunikationsenheten Näringslivsenheten Fastighetsägare Näringsliv	Nya samverkansorganisationen sätter ihop ett schema och ombesörjer bokning/transport av container	Krävs tillstånd? Försäkring?	TFK-förvaltningen MBN?	Antal besökare Antal företag, kommunala verksamheter, föreningar etc som är intresserade av att boka in sig	
5	Bemötande/reklam: Information om fria publika surfzoner. Tips på selfieplatser i Ronneby + hashtags? Skyltar.	Var?	2021	Tekniken: 430000 Skyltar: x kr?	IT-enheten	IT-enheten				
5	Bemötande: Strategi värdskap Ronneby									
5	Bemötande/goda ambassadörer: Stadsvärdar	Hela BID-området	2020	?	?	Respektive Fokusgrupp Civil sektor				

	CASE: "GISSA PLATSEN" Fotoutställning kopplat till stadens historia (1900-tal) i samarbete med fotografen Tommy Nilsson. 1. Angelica & Henrik fixar foton i ramar 2. Affisch, Tävlning och Vinster (produkter från butikerna) löser Sofia, Lena, Helen och Louise 3. Louise fixar presskonferens 4. Visit Ronneby skapar FB-evenemang, övriga delar och bjuder in.	Stadskärnan/Mor Oliviagården	181208		Betalar i pengar och tid gör Ronneby Kommun (tryck tavlor + 6300 kr ramar) Handlare/Serviceföre tag skänker vinster Fastighetsägare upplåter lokal kostnadsfritt Visit Ronneby hjälper till med marknadsföringen	1. Fastighetsägare upplåter plats Nya Mor Oliviagården och Gallerian 2. Ronneby kommun köper in svartvita bilder, ramar och upphängningslinor 3. Ronneby Handel kör tävling "Vilken verksamhet finns på platsen idag?" och lottar ut vinster 4. Presskonferens 5/12 kl. 10.30 på Nya Mor Oliviagården 5. Marknadsföring via sociala medier. Profil: Ronneby den moderna kurorten 6. Lena bokar in Tommy			Antal ifyllda tävlingstalonger (tävlingsgruppen): 100 st samt antal besökare på premiären 8/12 (Henrik Mor Olivia): 350 st. Antal interaktioner i sociala medier (Alla delade och skapade inlägg): FB-evenemang: 17 delningar, 42 intresserade, 2 deltagare, 3211 visningar, 72% kvinnor, flest 45-54 år, 46% Ronneby, 7% Karlskrona, 5% Kallinge .	
--	--	------------------------------	--------	--	--	---	--	--	---	--

TILLGÄNGLIGHET

Arbetsmetod: Inom samtliga aktiviteter ska tillgänglighetsperspektiv beaktas utifrån diskrimineringsgrunderna. Indikatorerna följs upp årligen i samband med affärsplanen i helhet.

1	Ny trafikutredning- underlag till trafikstrategi. Syfte; Bättre trafikflöde och mindre söktrafik. Främja gående, cyklisterna och kollektivtrafik.	Centrumkärnan	2019;Ärende upp i KSAU	Ca 1 miljon	Teknik fritid och kulturnämnden	TFKF		Trafik-utredning är framtagen	Som en del av stadsplansanalysen, se ovan under Platsen.
1	Ökad frekvens tillsyn av felparkerade bilar	Ronneby Kommun	Extrabeställning görs vid behov. Omgående vid problem och kommande upphandling. Pågående.	Extra kostnad: Dagtid; 498kr/h Kvällstid och helg; 598 kr/h Kvällar krävs två vakter.	Teknik fritid och kulturnämnden	TFKF		Statistik felparkerade bilar/år	

Bilaga Handlingsplan BID Ronneby Affärsplan

1	Naturligt, tryggt och attraktivt stråk som leder människor från resecentrum via Rådhusparken till Kungsgatan	Stråk från Strandgatan till Karlskrona gatan genom Rådhusparken	i Plan 2020	Medel avsatta	Teknik fritid och kulturnämnden-medel för centrumutveckling	TFKF. Gårdsplanen utanför teatern ändras på ett sätt som gör att gående leds in genom Rådhusparken.			Ett stråk är färdigställt	Fortsättning av Kilenstråket.
1	Kajakbrygga	Ronnebyån vid gångbron	Påbörjas under Våren 2019 och slutförs när Kilen är klar.		ARK 56/SUS – tar kostnaden för informationsskylt och ställning för parkering av kajaker. Tekniska tar ev kostnad för byte av däck på flytbryggan och förbättring av stigen ner till flytbryggan alt. ansöker BID om medel från KS.	TKFF Sätter upp informationsskyltar och ställning, byter däck på flytbryggan (är uthyrd under byggnation av Kilen). SUS ,Ebon – lägger ut flytbryggan på karta.			1.Informa-tionskylt och kajakparke-ring är inköpt. 2. Flytbrygga utbytt/reno-verad. 3.Stig förbättrad	
1	Case Parkeringsfolder; Mer information på fler språk och kartutskick. Cykelparkering och laddstolpar tydliggörs.	Centrumkärnan	Före jul 2018	Liten kostnad för ny tryck	Samfinansiering	förvaltningen 1.Undersöker var parkeringsplatserna för bilar och cyklar finns samt elladdstolpar och cykelpumpar. 2. Tar fram en mätmetod och genomför mätning och uppföljning för att se om foldern har lett till ett förändrat beteende.-statistik felparkerade bilar. 2. Miljö- och byggnadsförvaltning en skriver informativ text och fixar kartorna tillsammans med GIS- samordnaren. 3. SUS-enheten tar kontakt med samhällsinformatörerna som översätter			1.Parkeringskarta är uppdaterad och tryckt. 2. Statistik felparkerade bilar/år	

	Förnyelse av skyltar, meter 2 ersätts med minuter	Centrumkärnan	Efter trafikutredning en	Inom befintligt centrum projekt	Teknik fritid och kulturnämnden	TFKF		Skyltar är förnyade	Finns ju fler kommunikationsätt än att gå t ex bil, cykel etc.
	Nyttoparkeringstillstånd-Tillfälliga P-tillstånd för verksamheter – ej intressant så länge parkering är gratis.	Centrumkärnan	2019 Politiskt beslut krävs	Administrativ kostnad	Sökande verksamheter	TFKF			
	Tillgänglighet för cykel	Ronneby	Pågående - Cykelstrategi	Nuläge; 100 arbetstimmar	Medverkande	TFKF, UTBF, KLF (MEX,SUS)		Cykelstrategi för kommunen är framtagen	
	Informationsskyltar i väderskydd/busskur? Karta med busslinjer och målpunkter t ex toaletter, turistinfo, gågata, större evenemangsplatser.	Centrumkärnan	?	5000 kr/väderskydd/kur	Region Blekinge/Blekingetrafiken	Region Blekinge/Blekingetrafiken		Informationskartor finns i väderskydd/busskur i centrumkärnan	
	Kombinerad mobilitet i Blekinge - Ge bättre förutsättningar för att använda cykel i kombination med kollektivtrafik. Arrangera cykeltävlingar och genomföra informations- och marknadsföringsinsatser.	Ronneby	2019-2021 med fortsättning	40 100 kr/år	EU medel, Tillväxtverket Kommunerna i Blekinge	Region Blekinge/Blekingetrafiken Kommunen		1. Antal informations- och marknadsföringskampanjer 2. Antalet invånare i kommunen som deltar i cykeltävlingarna	
Informationsinsatser och utbildning									
	Utbildning i säkerhet - trygghet till lokala näringsidkare	Information vid frukostmöten/näringslivsmöten	Hösten 2019	Inom befintliga ramar 6 arbetstimmar /möte	Polis Räddningstjänst Trygghetssamordnare	Polis Räddningstjänst Trygghetssamordnare		Antal info-tillfällen Antal som mottagit information	

TRYGGHET

Framgångsfaktorer: - Ett tydligt område där det är lätt att hitta konkreta förbättringsaktiviteter - Flera gruppmedlemmar har mandat och resurser - Kreativa diskussioner och god vilja

Hinder:

- Saknats representation från kommunikation, politik, Miljöbygg, Miljöteknik, tidvis också från tekniska förvaltningen och handlarna
- Arbetsmöten har inte alltid prioriterats av alla deltagare och flera av de som anmält sitt intresse att delta har inte svarat på kallelser
- Samordning mellan fokusgrupper saknas. Området trygghet kan påverkas genom andra fokusgruppers aktiviteter. Kunskap om trygghetsskapande åtgärder i övriga fokusgrupper kan vara bristfällig

1	Utbildning i brottsförebyggande samverkansprocess för politiker, förvaltningar, BID-aktörer	Extern utbildare anlitas. Utbildningen genomförs på ordinarie BRÅ-mötestid	02-sep-19	Upp till 25 000:-	Finansieras från lokala BRÅ:s medel. Överskjutande del finansieras av Länsstyrelsen.	Lokala BRÅ i samverkan med Länsstyrelsen		Antal deltagare och organisationer representerade hos deltagarna	
	Anordna seminarium för fastighetsägare. Utbildning i "Lokal som verktyg i brottslig verksamhet"	Fastighetsägarföreningens möte	Hösten 2019	Kostnaden inte fastställd	Länsstyrelsen och Fastighetsägarföreningen	Polisen Kommunen Länsstyrelsen		Genomförd utbildning Antal deltagare	
Arbete med lokal lägesbild - effektiv samordning för Trygghet (EST)									
	Effektivare samordning av brottsförebyggande och trygghetsskapande arbete	Möten varannan vecka där information från organisationerna delas, gemensam lägesbild. Förslag på olika trygghetsskapande åtgärder i syfte att öka tryggheten i det offentliga rummet föreslås/genomförs	Kontinuerligt fr.o.m. hösten 2018	Inom befintliga ramar 400 arbetstimmar/år	Kommun Polis Ronnebyhus AB	Kommun Polis Ronnebyhus AB		Antal genomförda möten Antal genomförda åtgärder	
Trygghetsskapande åtgärder i centrum									
	Rondering i anslutning till stängningsdags. Inköp av väktartjänst	Centrum	1 mars – 31 juni 2019	Ca 1000:-/tim	Kommunen Ronnebyhus	Kommunen Ronnebyhus		Dialog med näringsidkare	

	Utökad Parkeringsövervakning. Inköp av extra-tjänster från Securitas. Möjlighet att inkludera fastighetsägarna i kommunens avtal undersöks.	Centrum	Fram till årsskiftet 2019 - 2020	Det finns finansiering fram till årsskiftet	Tekniska förvaltningen	Tekniska förvaltningen			Uppföljning genom dialog på fastighetsägarmöte	
	Nattvandrarverksamhet	Lokala föreningar och frivilliga nattvandrare i centrum under utvalda helger	Mars - December 2019	1500:- i stimulansbidrag till föreningar per vandrad natt	Finansieras via lokala BRÅ:s budget.	Lokala BRÅ			Antal genomförda vandringar	
	Förbättrad belysning i centrum. Belysning byts ut på torg och delar av Karlskronagatan. Dåligt belysta områden ska gås igenom.	Centrum	Innan årsskiftet 2019-2020	500.000 kr	Tekniska förvaltningen har upphandlat Fagerhult.	Tekniska förvaltningen gm KLF projektledare Förvaltningschefen diskuterar möjligheten med projektledaren om att involvera fastighetsägare att även de ser över sin belysning			Installerad belysning	Trygghetsmätningen
	Trygghetsvandring i dagsljus och mörker för att identifiera otrygga miljöer.	Centrum	okt-19	Deltagare bidrar med sin tid 3 timmar/person och vandring	Inom ramen för BRÅ:s budget.	BRÅ i samverkan med polis och näringsidkare, boende, fastighetsbolag			Utförda åtgärder	Trygghetsmätningen
Åtgärder för rent och snyggt i centrum										
	Samordnad städning och snöröjning. Tekniska förvaltningen tar initiativ till samverkan med fastighetsägare.	Centrum	Augusti 2019	?	Kommun och näringsidkare	Kommun (TFK) i samverkan med näringsidkare			Dialog med näringsidkare	Trygghetsmätningen
	Förenklad felanmälan. Informera kommuninvånare att felanmäla via kommunens websida.	Information via sociala medier och frukostmöten.	2020	?	Tekniska förvaltningen	Tekniska i samverkan med IT. och kommunikation			Hur ofta systemet används	Kommunikationskampanj?

Case - tryggt rent och snyggt

UTBUD

Hinder: Förutsätter en uppväxling av turistbyrån med ökad budget och mer personal.

	Utökad väktarinsats vid stängningsdags. Vaktbolag ronderar vid stängningsdags.	Centrum	dec-18 ?	Kommunen	Securitas genomför på uppdrag av kommunen efter dialog med handlare			Respons från handlare och allmänhet	
1	Evenemangsråd: • Riktlinjer och utveckling av evenemang • Checklistor för event (vad behöver man för att skapa ett bra event, tillstånd mm) • Hjälp och stöd (skapa nya ideér eller utveckla befintliga evenemang) • Kan man söka bidrag eller hur finansierar man sitt evenemang • Vad kan samarbetspartners hjälpa till med. Checklista. Inspiration Åmåls modell FÅC https://www.amal.se/naringsliv/fac-for-amal-i-centrum/	Samverkansforum mellan näringsliv och kommun för att förstärka nya och befintliga event.	Mars 2019. 8 ggr/år.	Arbetstid - 100 timmar per år/person	Gemensam insats i tid Ronneby Handel och serviceföretag Visit Ronneby Besöksnärings Politiker	Utbudsguppen (Lotta, Svante, Jeanette)		Antal genomförda aktiviteter med stöd av evenemangsrådet	
1	Flygdagen 2019 (beräknat 75 000 besökare). • Visa upp Utbudet i Ronneby • Ta fram P-skiva med ett urval av de evenemang som sker i Ronneby på baksidan.	Kallinge/Flygplatser	25-aug-19	Tryck av P-skiva med event/årshjul Offert på 4,80kr/skiva	TFK-förvaltning Visit Ronneby	TFK-förvaltning Visit Ronneby Utbudsguppen		Antal utdelade p-skivor, marknadsföring via FB	Precis tryckt kort period för info som står på, lösa med länk? Ge exempel på återkommande stora events, ej datum och hänvisa till visitronneby.se?
2	Laser istället för fyrverkeri på Nyårsafton	Torget	Nyår: Uppstart dialog maj 2019 genomförande december '2020	Idag 82.000 kr	Visit Ronneby	Visit Ronneby		Antal besökare. Digitala annonser - antal klick, exponering i media.	

4	"Ronneby Blodbadsfestival" - Ljusshow i form av film baserad på Ronnebys byggnader. inspiration Örebro stadsteatern "storm".	Torget, Heliga Kors kyrka, Handelsbanken	Halloween, sommar 2021	Ca 1 miljon via sponsorer	Visit Ronneby Fastighetsägarna Näringsliv	Evenemangsrådet			Antal besökare
1	Marknadsföra och tydliggöra var gratis WIFI finns i Ronneby	Hela BID-området Samt ytterområdena Restauranger, cafeér, kommunala verksamheter, handel	2020	Respektive företag ombesörjer (men kan på sikt utvecklas med att Visit Ronneby tar fram ett klistermärke som alla kan sätta upp i sina skyltfönster.)	Respektive företag/organisation	Respektive företag samt Mat & Café nätverket			Hur många som erbjuder gratis WIFI i slutet av 2020
1	Kartläggning: Kapacitet Ronnebys krögare. Antal platser, inriktning meny, WIFI mm (indelad i zoner t ex stadskärnan, Brunnsparken etc), var kommer dina besökare ifrån	Restauranger och cafeér i hela BID-området	2020	x antal timmar = xkr/tim = xxxkr delas mellan medverkande företag	Mat & Café nätverk	Mat & Café nätverket			
1	Kartläggning: Bäddar	Boende besök	2020	x antal timmar = xkr/tim = xxxkr delas mellan medverkande företag	Besöksnäringens nätverk	Besöksnäringens nätverk			
4	Koncepta handelsområdenas utbud	Hela BID-området	När fördjupad ÖP och etableringsstrategi är klar 2022?			Fastighetsägarna Näringslivsenheten Ronneby Handel och serviceföretag			
2	Berätta om/marknadsföra vårt mångkulturella utbud	Hela BID-området	2019			FIN/Näringslivsenheten Samhällskommunikatörerna Arbetsmarknad/integration tar fram underlag som kan sättas in i ordinarie kanaler för marknadsföring			

1	Människor gatushoppa på långt håll. Hur kan vi flytta ut verksamhet och utbud i gaturummet? T ex Skaffa gatupratere som berättar vilka företag man möter i husen.	Hela BID-området	2020		Respektive företag/organisation	Respektive företag/organisation				
1	Event i butikerna och på restaurangerna: • Skapa nya och plocka upp gamla evenemang • Skapa gemensamma evenemang för restauranger och Ronneby Handel • Skapa samarbeten mellan olika aktörer	Hela BID-området	2020	Gemensam marknadsföringspott?	Respektive företag/organisation som deltar	Mat & Café nätverk gällande restaurangerna t ex Ronneby svänger Handlarna t ex Black Friday			Antal besökare Omsättningsökning	
1	Butiksexponering - Skapa intressanta skyltfönster, hjälp varandra!	Hela BID-området	2020		Respektive företag/organisation	Respektive företag/organisation Tävling-Samverkansorganisationen och/eller Ronneby Handelsförening			Tävling - snyggaste skyltfönstret?	
1	Årshjul evenemang	Hela BID-området	2019, uppdateras årligen			Visit Ronneby? Utbudsgruppen?				
2	Hashtag typ "#handlaronneby" används vid aktivitet mot invånarna i staden för att få dem att handla, äta och uppleva på hemmaplan	Hela BID-området	2020							
1	Visit Ronneby redan planerade aktiviteter och budgetposter? T ex Sillarodden, Tosia etc.	Hela BID-området	2019		Visit Ronneby	Visit Ronneby			Antal besökare	
KRÖGARE										
1	Kartläggning av Ronnebyns krögare. Hur många platser, Meny, Catering. Indelning zoner/område - stadskärnan, Karlshamnsvägen, Viggen, Brunnsparken, ytterområdena delning inriktning.	Samverkansforum mellan krögarna i och utanför stadskärnan samt kommunen.	April 2019. 8 ggr/år.	Arbets tid - 50 timmar per år/person	Gemensam insats i tid Krögarnätverket och serviceföretag, Visit Ronneby, Besöksnärings, Politiker	Utbud.Krögarnätverket - sammankallande Lotta Emanuelsson, alt någon av de deltagande företagen.			Antal restaurangbesök per månad, år.	

1	Ronneby Svänger. Gemensam marknadsföring.	Centrum, ev ytterområdena vid intresse.	2019	Tid planering krögare ca 10 tim /krögare	Krögarnätverket	Utbudsgruppen - krögarnätverket,			Antal besökare under Ronneby Svänger. Ökning/minskning från gång till gång.	
1	Årshjul som går ihop med övriga evenemang i Ronneby	Hela Kommunen	2019-2020	?	Krögarnätverket	Krögarnätverket				
1	Gemensam marknadsföring samt sociala kanaler. Krögare i Ronneby. Ät i Ronneby ät i Ronneby	Hela kommunen	2019-2020	De medverkande går ihop och lägger en gemensam summa	Respektive företag/organisation	Respetive Krögare			Ökat besöksantal	
1	App eller kuponger för att öka frekvensen hos besökarna och få dem att besöka flera restauranger	Hela Kommunen	2019	Tid planering krögare ca 10 tim /krögare	Krögarnätverket, deltagande aktörer	Respetive Krögare			Antal fler besökare samt frekvensen av besöken	
2	Tosia	Utveckling Tosia 2020	2020	Hur kan vi finnas med mer under Tosia i år och hur tar vi fram ett koncept för utveckling under 2020	Gemensam tid för de krögare som är medverkande	Utbudsgruppen - krögarnätverket,			Försäljning, antal kunder, samt tider som de stannar.	
2	Konstrundan	Centrum - Ytterområden	2020	Ca 20 timmar planering per medverkande	Medverkande, Komunen, Visit Ronneby	Utbud - Krögarnätverket			Antal Besökare samt försäljning.	
2	Utveckling av Sillarodden, Titta tillbaka på tidigare evenemang på torget och gågatan samt hamnområdet.	Hela Kommunen	Dialogstart 2019. Genomförande 2020	?		Krögarnätverket				
2	Utveckling av flera gemensamma event. Tosia. Titta på tidigare genomförda event.	Hela kommunen	Start 2019. Genomförande 2020			Krögarnätverket - Evenemangsrådet			Antal fler event jämförelse antal besök, ökad omsättning	
2	Haka på event som sker i Ronneby Handel. Hitta ett samarbete och en utvecklingsplan	Centrum	2019	Krögarnätverket	?	Krögarnätverket			Antal besökare, Omsättning?	

	Skapa gemensam organisation för Ronnebys utveckling.	Ronneby stad	Start 2019	Fastighetsägare medfinansierar 300.000 kr	Fastighetsäg, kommun,näringsliv, handel, krögare, övr. intress.	Fastighetsägare, kommun, näringsliv, handel, café o restauranger. Övr intress.				
	Anställning platsutvecklare/100%	Centrum, Karlshamnvägen. Viggensområdet	Hösten 2019		Fastighetsäg, kommun,näringsliv, handel, krögare, övr. intress.	Organisation / styrgrupp anställer.				
	Seminarie på tema belysning/ljussättning	Ronneby stad	maj-19	Fastighetsägarna bidrar med tid.	Energi och Klimatrådgivningen EKR	Energi och Klimatrådgivningen EKR				
	UCM Utbildning med Svenska Stadskärnor	Alla deltagare i BID	Hösten 2019	70 000 kr	Varje fastighetsägare betalar var för sig.	Gemensamt med kommunanställda,				
	Utredning för stråkutvecklingsplan	BID-området	2020	Ta in anbud från konsult	Fastighetsäg, kommun,näringsliv, handel, krögare, övr. intress.	Fastighetsäg, kommun,näringsliv, handel, krögare, övr. intress.				
	Etableringsstrategi	BID-området	2020	1/3 av totala kostnaden 200 000 kr	Fastighetsäg, kommun,näringsliv, handel, krögare, övr. intress.	Fastighetsäg, kommun,näringsliv, handel, krögare, övr. intress.				
	Utredning belysningsplan	BID-området	2020	Kostnad tas fram i utredningen	Fastighetsägare/ miljö o byggnadsfövr.	Fastighetsägare/ miljö o byggnadsfövr.				
	Omvärldsbevakning t ex studiebesök, föreläsningar, nyckelord via mynewsdesk eller google alerts		Löpande	50000	Näringslivskontoret + medfinansiering från företag som deltar	Samverkansorganisationen				
	Statistik, nyckeltal: HUI Cityrapport Ronneby		Årligen	50000	Näringslivskontoret/fastighetsägarna Syd	Samverkansorganisationen				
	Nyhetsbrev		Löpande		Näringslivskontoret Kommunikationsenheten	Samverkansorganisationen				
	Nätverksträffar		Löpande	Kaffekassa	Näringslivskontoret	Samverkansorganisationen				
	Rekrytering personal samverkansorganisationen				Näringslivskontoret	Näringslivskontoret med stöd av Fastighetsägargruppen Ronneby, Ronneby Handel				
	Lokal Samverkansorganisation				Näringslivskontoret	Näringslivskontoret				

ÖVRIGT

Bilaga Handlingsplan BID Ronneby Affärsplan

	Utrustning Samverkansorganisation				Näringslivskontoret	Näringslivskontoret				
	QM Svenska Stadskärnor		2022			Samverkansorganisa tionen				
	Kvällsekonomi Purple Flag		2021			Samverkansorganisa tionen				
	Företagsservice	Hela Ronneby Kommun	Löpande		Näringslivskontoret med samverkanspartners	Näringslivskontoret				