

Det här lägger vi pengarna på i Ronneby stadskärna

Det pågår en strukturomvandling i Sveriges stadskärnor och trenden visar att försäljningen av sällanköpsvaror minskar, medan dagligvaror, restaurang- och hotellnäringen ökar tillsammans med mer upplevelsebaserad konsumtion. Ronnebys stadskärna följer trenden i landet och visar positiva siffror för 2018. Det visar rapporten Cityindex som HUI Research har tagit fram i samarbete med Fastighetsägarna.

Detaljhandeln, som består av sällanköpsvaror och dagligvaror, har länge varit motorn i svenska stadskärnor. Under de senaste åren har detaljhandeln tappat i omsättning och har inte längre den givna dragningskraften i stadskärnan. Främst är det sällanköpsvaruhandeln som tappar och här ingår beklädnadshandeln. Beklädnadshandeln är den bransch som har det tuffast i konkurrensen från e-handel, upplevelsekonsumtion och ett konsumentbeteende med ökat fokus kring hållbarhet.

Ronneby stadskärna visar på en positiv utveckling under 2018 med en ökning av omsättningen med totalt 3 procent. Ronneby följer trenden i landet och minskar sin försäljning av sällanköpsvaror med 1,9 procent. Däremot ökade försäljningen av dagligvaror med 7,7 procent.

- Glädjande siffror i Ronneby. När det sker en strukturomvandling i stadskärnan krävs det att stadens aktörer samlas, är lyhörda och tänker nytt. Det är precis vad som skett i Ronneby där handlare, kommun och fastighetsägare skapat en BID-inspirerad samverkan. Alla aktörer behöver hjälpas åt för att skapa en stadskärna med ett varierat utbud och en bra butiksmix. Ronneby är i framkant och tar steget längre och planerar att anställa en platsutvecklare som ska utveckla stadskärnan, men också utveckla samarbetet med de externa handelsplatserna, säger Joakim Lindström, näringspolitiskt ansvarig, Fastighetsägarna Syd.

Trenden i landet är att restaurang- och hotellnäringen lockar till sig fler besökare till landets stadskärnor vilket syns på den positiva omsättningsutvecklingen inom dessa branscher. Allt fler vill äta ute samtidigt som en stark ekonomi har gett lite mer utrymme i många plånböcker. Hotellbranschen i sin tur gynnas av den ökade besöksnäringen i landet.

Även inom dessa områden följer Ronneby den allmänna trenden och ökar sin omsättning inom restaurang- och hotellnäringen med 4,4 procent.

En annan sektor som fortsätter att växa i landets stadskärnor, om än inte i samma höga takt som tidigare, är kommersiell service. Den innefattar allt från frisörer, kemptvättar och skraddare till gym och lasergame och bidrar också till levande stadskärnor.

I Ronneby ökade omsättningen inom kommersiell service med 3,2 procent.

Omsättningsutveckling 2017-2018

	Ronneby	Alla stadskärnor
Totalt	3,0 %	0,4 %
Total detaljhandel	2,8 %	-0,6 %

Dagligvaror	7,7 %	2,6 %
Sällanköpsvaror	-1,9 %	-1,9 %
Beklädnad	-5,9 %	-2,9 %
Hem & fritid	0,1 %	-1,4 %
Kommersiell service	3,2 %	2,2 %
Hotell & restaurang	4,4 %	2,1 %

Hur kan stadskärnans aktörer tänka kring utveckling av stadskärnan?

- Kommuner behöver bli bättre på att våga släppa in näringslivsaktörer i stadsrummet och öppna upp för ännu närmare samverkan. Först då kan vi utveckla levande stadskärnor med en mix av besöksanledningar och olika verksamheter som stärker varandra.
- Fastighetsägare behöver tänka nytt kring yta och hyresgästsammansättning. En stor yta för en större hyresgäst kanske kan delas i flera och på så vis förädlas både utbud och total hyresintäkt. En smart mix av hyresgäster kan attrahera både kunder och andra hyresgäster.
- Handlare behöver återuppfinna anledningen för folk att besöka den fysiska butiken.

Om Cityindex

Under 2019 inledde Fastighetsägarna och HUI Research ett nytt samarbete kring Cityindex för att mäta utvecklingen i alla Sveriges 104 stadskärnor. Syftet med samarbetet är att ge fastighetsägare, kommuner och organisationer ett kvalitativt beslutsunderlag som ska ligga till grund för stadsutveckling, dialoger och innovation.

Cityindex är en objektiv, heltäckande och mellan stadskärnor helt jämförbar kartläggning av den kommersiella utvecklingen i samtliga Sveriges stadskärnor, vilket gör den helt unik. Cityindex omfattar omsättningsutvecklingen för detaljhandel, restaurangnäring, hotell och kommersiell service (till exempel gym, frisörer och biografier). Inom ramen för cityindex har en generisk modell utformats som avgör stadskärnans avgränsning, vilket möjliggör jämförbarhet mellan olika städer.