

# Blekingestrategin

## Uppföljning - Blekingedagen 2015

Blekingestrategin är Blekinges strategi för regionens utveckling. Den har tagits fram av Region Blekinge, på uppdrag av regeringen, tillsammans med Blekinges aktörer i olika workshops och dialoger med företag, organisationer och enskilda blekingar.

Blekingestrategins uppgift är att ange Blekinges gemensamma färdriktning där vi tar till vara Blekinges unika förutsättningar grundat i de styrkor och utmaningar som finns just här. Strategin ska samordna befintliga aktörers verksamhet så att det gemensamma resultatet verkar för Blekinges långsiktiga utveckling.

Blekinges utveckling handlar om människor. Blekinge når sin fulla utvecklingspotential när alla invånare utvecklas utifrån sina förutsättningar, oavsett om man bor på landsbygd eller i tätort.

Blekingestrategin visar vägen till det vi ska uppnå utan att gå in på hur vi ska uppnå målen. Målnivåer och insatser för att nå målen beskrivs i handlingsplaner för insatsområdena Bilden av Attraktiva Blekinge, Livskvalitet, Arbetsliv och Tillgänglighet. Insatserna detaljeras och genomförs i Blekingeaktörernas olika verksamhets- och handlingsplaner.



Målet med Blekingestrategin är att skapa det Attraktiva Blekinge där fler vill bo, arbeta och komma på besök.

# Bilden av attraktiva Blekinge

Syftet med arbetet att skapa bilden av det Attraktiva Blekinge är att få fler människor att vilja flytta hit, etablera sitt företag här och besöka oss.

## Samverkan och arbetssätt

Bilden av Attraktiva Blekinge formas av framgången för de insatser som görs inom de andra insatsområdena och som i sin tur gör att målgrupperna boende, företag och besökande förknippar Blekinge med våra styrkor: kreativitet och innovation, strategiskt läge samt unik kust och skärgård.

Besöksnäringen är ett av flera viktiga verktyg i arbetet med att föra ut bilden av Attraktiva Blekinge. Ett gemensamt marknadsbolag, VisitBlekinge AB, har bildats. Bolaget ägs av den ideella föreningen VisitBlekinge.

## På gång

- Inom besöksnäringen arbetar VisitBlekinge AB med att marknadsföra länet på de prioriterade målmarknaderna Tyskland, Danmark och Polen. I Sverige sker marknadsföringen främst inom en 20 mils radie utanför länet. Kampanjer, magasin och den gemensamma boknings- och informationsplattformen VisitBlekinge.se är några av de verktyg som bolaget har att arbeta med.
- Tillsammans med Skåne har Region Blekinge lämnat in en ansökan till Europeiska regionala utvecklingsfonden för att skapa en internationell innovationsarena och plattform för tematiska nätverk i besöksnäringen.
- Arbete pågår med att undersöka möjligheterna att tillsammans med kommuner, organisationer och näringsliv ta fram en gemensam strategi med aktiviteter som kan locka fler att bosätta sig i Blekinge.



## Resultat

- Inom besöksnäringen fortsätter arbetet med att fylla den gemensamma boknings- och informationsplattformen VisitBlekinge.se med bokningsbara produkter.
- Cirka 1000 personer har beställt en licens för att gå den värdsutbildning som tagits fram av Region Blekinge. Tanken med utbildningen är att de som arbetar inom besöksnäringen ska bli ännu bättre på att ta hand om gäster som kommer till Blekinge.
- Mätning av attraktionsindex för Blekinge 2014 visar en oförändrad bild av Blekinge, jämfört med 2009. Helhetsbilden (attityder) har gått upp medan framtidstro och benägenheten att rekommendera Blekinge har sjunkit något.
- Blekinge har totalt 3 268 317 turistiska övernattningsnätter under 2014. Av dessa kom 2 745 548 från Sverige och 522 769 från utlandet. På sex år har antalet övernattningsnätter ökat med 11 %.

## Om attraktionsindex

Målet med undersökningen är att få en bild av hur den svenska befolkningen utanför Blekinge ser på varumärket Blekinge.

## Resultat

Resultatet visar att den övergripande bilden är likvärdig med den från 2009. Indexet helhetsbild som ska återspegla omvärldens övergripande attityder gentemot Blekinge har stärkts, såväl i närregionen liksom i övriga Sverige. Sämre är det med indexet framtidstro, som i synnerhet i närregionen har fallit något sedan 2009. Benägenheten att rekommendera någon att flytta till Blekinge är något lägre 2014 än 2009.

- Blekinge har ett rikt kulturliv samt att invånarna i Blekinge är öppna och välkomnande bidrar mest till de positiva attityderna gentemot Blekinge idag.
- Störst tilltro till Blekinge har omvärlden på faktorn Blekinge är rikt på upplevelser för turister och besökare.
- Blekinge som begrepp associeras främst med Karlskrona, hav/kust/skärgård, landskap och Södra Sverige. Begrepp som nämns mer sällan 2014 jämfört med 2009 är Karlskrona, Sveriges trädgård, Karlshamn och dialekt.

# Livskvalitet

Kultur är en viktig ingrediens för att skapa Livskvalitet, den hjälper oss individer att se och förstå världen och oss själva genom andras ögon. Variation i uttryck, verksamheter och aktörer är grunden för ett rikt kulturliv och måste värnas, lyftas fram och utvecklas.

Konst och kultur ger viktiga nycklar till hållbar stadsutveckling och är byggstenar för både stadens och enskilda invånares identitet, tillhörighet och gemenskap. Kulturen ger oss förutsättningar för flera offentliga rum och skapar också en ram för kvalitativ besöksnäring. Ett rikt utbud av Kulturaktiviteter ger individen möjlighet att förverkliga sina möjligheter och drömmar.

I Blekinge har vi ständigt ett tydligt fokus mot målgruppen Barn och unga och arbetar med att stimulera barn och unga till skapande och delaktighet i aktiviteter och arrangemang, såsom läger, workshops, återkommande aktiviteter och publika arrangemang. En viktig uppgift är att på olika sätt stärka våra arrangörsled att gynna unga.

Skapande Skola är en viktig arena för våra barns möjligheter att möta kultur, många av våra institutioner och frilansande kulturarbetare är engagerade i denna verksamhet.

I kommunerna sker samarbeten med stora och små kulturarrangörer, och samarbeten kring kulturarrangemangsutveckling. Drygt 65 konserttillfällen har kunnat besökas under första halvåret 2015, och från 2016 blir ”Berättarfestivalen” en gemensam kulturfestival för länets samtliga kommuner.

Inom Kulturarvssektorn har det hänt mycket, i dagarna invigs ett nytt Arkiv och Blekinges rika kulturhistoria har fått stor uppmärksamhet genom Vångs Guldgubbar, Gribshunden och fynden vid E22.

Konstrundan växer för varje år och är en viktig del i arbetet kring Bildkonsten. I Blekinge har vi många konstnärer, gallerier och konsthallar som visar på spännande utställningar.

Blekinge, Kronoberg, Kalmar och Skåne samarbetar för att stärka sin kompetens inom kulturområdet, men också för att genomföra operativa samarbeten. Närmast planeras ett samarbete kring utvecklingen av den professionella dansen i vår region. Dansen är ett bra sätt att nå nya målgrupper eftersom dans är ett eget språk. Dansen har också mer och mer uppmärksamats som verktyg för att arbeta med hälsofrämjande åtgärder.

# Arbetsliv

Goda möjligheter att hitta ett stimulerande arbete är avgörande för Blekinges attraktionskraft. Blekinges näringsliv är sårbart och står inför utmaningar där utbudet av produkter och tjänster behöver en högre grad av kunskapsintensitet för att inte riskera utslagning i konkurrensen med låglöneländer. Med klok användning av våra styrkor som innovation och geografiskt läge kan de välutbildade människor som arbetsmarknaden behöver välja att komma hit.

Blekinges arbetsliv utvecklas genom dynamisk samverkan mellan akademi, näringsliv och offentlig sektor. Under 2015 har ett nytt industriklusterinitiativ etablerats i Olofström TechTank, Karlskrona kommun har initierat arbetet med att etablera ett Science Park i nära samverkan med Blekinge Tekniska Högskola. Framtiden har stor potential, bl.a. när det gäller marin teknik och vindkraft. Kompetensförsörjning, jämställdhet och innovation är exempel på teman för samverkan som även har branschfokus mot bl.a. besöksnäring, fordonsindustri, försvar, vård och omsorg, digitala medier, logistik och marin teknik.

## **Blekinge intensifierar samverkan mot ungdomsarbetslösheten**

I samarbete med Arbetsförmedlingen har nu alla kommuner i Blekinge slagit upp portarna till egna Navigatorcentrum. Upplägget där alla Blekinges unga erbjuds en lokal väg in till arbetsmarknad och stödssystem i alla fem kommuner kallar parterna för Blekingemodellen.

Regeringen har tagit ställning för ökad nationell samverkan med lokala aktörer genom en uppmaning till Sveriges kommuner och Arbetsförmedlingen att träffa lokala överenskommelser kring genomförandet av arbetsmarknadspolitik. Ambitionen från Blekinges parter är att skriva ett gemensamt avtal för hela Blekinge med gemensamt fokus på behoven hos arbetslösa unga i alla Blekinges kommuner.

I augusti låg ungdomsarbetslösheten i Blekinge på 23,8 % av den registerbaserade arbetskraften – en minskning med 1,7%\*). Störst var minskningen i Olofström och Sölvesborg med 5,5 % respektive 3,1%\*).

\*) Källa: Arbetsförmedlingen augusti 2014 - augusti 2015

### **På gång:**

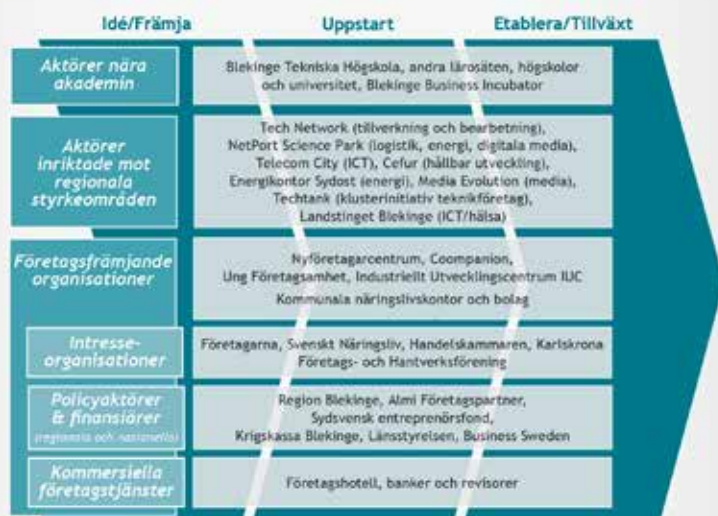
- Europeiska regionala utvecklingsfonden har utlysningar för Utvecklingsprojekt inom tillväxt och sysselsättning från och med 2015 – 2020.
- Karlskrona formerar uppbyggnad av Science Park med inriktning mot maritim teknik, Hälsa och teknik samt IT och teknik.
- Kommunerna arbetar med gemensam plattform för etableringar.
- Arbetet med att konkretisera alla delar i Kompetensförsörjningsstrategin pågår.
- Inom vård och omsorg sammanställs behov och utbildning för hela Blekinge och arbetsgivarna kommer att ha en workshop om hur vi blir attraktiva som arbetsgivare i Blekinge.
- Den sammanhållna utvecklingsstrategin för gymnasieskolan håller på att implementeras.
- Fler flyttar in – en samverkansgrupp har etablerats för integration av nyanlända till en snabbare övergång i arbete.
- I september utbildar Skolverket alla grundskolor i det sammanhållna ansvaret för studie och yrkesvägledning.

### **Resultat:**

- Regionstyrelsen har fastställt den regionala Innovationsstrategin ”En Innovationsstrategi för Blekinge”.
- Ledare inom Blekinges fem kommuner, Landsting och Länsstyrelse och Region Blekinge har deltagit i Innovationsstafetten, för innovation i offentlig verksamhet och hur man tar tillvara på de ofta outnyttjade resurser som finns hos medarbetare, samhälle och de som tar del av välfärdstjänsterna.
- Verksamhet.se/Blekinge har lanserats som en väg in till stödsystemet som rör företagare i Blekinge.
- Förstudie om det förebyggande arbetet med skolavhopp i Blekinge gymnasieskolor avslutades under våren.



## Innovationssystemet i Blekinge



# Tillgänglighet

Effektiva, hållbara transportsystem med god kollektivtrafik kan knyta samman kommuner till större, gränslösa och mer dynamiska arbetsmarknadsområden. Vårt strategiska läge i Europa kan med god tillgänglighet integrera oss gränslöst med den expansiva Öresundsregionen och de växande marknaderna på andra sidan Östersjön.

Blekinges kommuner och hamnar arbetar tillsammans med regioner nationellt och internationellt för att stärka utvecklingen av person- och godstrafiken på ett hållbart sätt. Kollektivtrafiken är viktig för vår regionala utveckling och bidrar väsentligt till att nå klimatmålen.

Blekinge ska ha goda förbindelser till en ny stambana för höghastighetståg, liksom till TEN-T korridorer i Sverige, Polen och Baltikum. Resandet i kollektivtrafiken och utbytet med våra grannlän ska öka årligen.

Det är glädjande att näringslivet samt hamn- och färjeverksamheten har gjort stora investeringar i Blekinge de senaste åren. Bredbandsutbyggnaden är en annan viktig del för tillgängligheten. Här har Länsstyrelsen i Blekinge inlett den strategiska planeringen och en dialog med berörda aktörer.

## Aktuellt just nu

- En studie genomförs för hur kapaciteten på Blekinge kustbana kan ökas med ökad turtäthet
- Förbättringar av E22, väg 27 och järnvägsnätet är ett led i att knyta samman Blekinge med en europeisk korridor för godstrafik mellan Skandinavien och Medelhavet.
- Kommuner, regioner mfl har slutit sig samman i nätverket Höghastighetsbanan för en östlig sträckning av den nya stambanan. Vi arbetar även inom Blekinge för att redovisa den ömsesidiga nytta en höghastighetsbana har.
- En gemensam systemanalys för Skåne, Kronoberg, Kalmar, Blekinge, Halland och Jönköping om vad vi ser att staten måste prioritera i de kommande transportplanerna från 2018.
- Utvecklingen av den digitala infrastrukturen får ökat stöd genom tillsättningen av bredbandskoordinator samt i projektsamverkan Skåne/Blekinge.
- Kollektivtrafikens nya trafikförsörjningsprogram för åren 2016-19 med utblick 2030 och en vision för 2050, är ute på remiss.





# Kraft att vilja. Tillsammans är det möjligt.

Vi inspirerar, skapar tillfällen att mötas och stärker Blekinge i Sverige och Europa.

Tillsammans med våra medlemmar

- Blekinges kommuner och landsting
- arbetar vi för att göra det ännu mer attraktivt att besöka, leva och verka i Blekinge.



[www.regionblekinge.se](http://www.regionblekinge.se)