

# Näringslivsrådets fokusområden 2017

---

Fokusområdena grundar sig på det dokument, Vision Ronneby kommuns näringslivs år 2020, som beslutades av kommunfullmäktige 2011. Dessa områden skall löpande följas upp av Näringslivsrådet.

## **Punkt 1 i vision 2020**

Vid FCG,s möten skall vid varje tillfälle lyftas fram betydelsen av kommunens företagande avseende service och bemötande samt betydelsen av en positiv näringslivsutveckling. Samma frågeställningar skall minst en gång om året lyftas av kommunens chefer i respektive personalgrupp.

Uppföljning görs av Näringslivskontoret och redovisas vid årets slut i NLR.

Under 2017 ska förtroendevalda politiker i Näringslivsrådet ha medverkat i media minst 10 gånger och då uttryckt sin uppfattning att kommunen ska ha ett bra näringslivsklimat och att detta är prioriterat. Motsvarande åtagande för att skapa positiv media kring kommunens näringslivsklimat gäller även rådets näringslivsrepresentanter.

Uppföljning görs av Näringslivskontoret och redovisas vid årets slut i NLR.

**Mål: I Svenskt Näringslivs ranking skall Ronneby placeras sig på övre tredjedelen 2017**

## **Punkt 2 Vision 2020**

För att få en tydlig bild av kommunens handläggning av tillståndsärenden görs löpande en servicemätning av kommunens myndighetsutövning gentemot företag. Mätningen görs inom områdena: Brandtillsyn, Bygglov, Markupplåtelse, Miljö- och hälsoskydd samt Serveringstillstånd. Snittindex för Ronneby var 2015, 64 att jämföra med riksindex 68.

**Mål: 2017 ska sammanfattande index för Ronneby Kommun vara 75.**

## **Punkt 3 Vision 2020**

Minst 5 utbildningar för större företag ska under 2017 hållas i Ronneby Kunskapskällas regi. Minst 100 deltagare skall genomgått utbildning och varje utbildning skall mätas med enkät.

**Mål: snittbetyg 4 på en 5-gradig skala, redovisas NLR.**

#### **Punkt 4 och 5 Vision 2020**

En företagsledarskola med inriktning mot SME företag ska startas under 2017 och minst två utbildningar skall genomföras under året med. Utbildningarna skall vara praktiskt inriktade med genomförande kopplat till företagets behov och möjlighet att utvecklas.

**Mål: Minst 30 deltagare 2017**

#### **Punkt 6 Vision 2020**

Ung företagsamhet ska växa i antal elever och fler lärare än idag skall vara engagerade i UF. De studietekniska hinder som finns för att driva UF-företag ska vara övervunna under året.

Mål: Minst 30% av eleverna per årskull skall driva UF-företag. Mäts för skolåret 2017/2018 i december 2017.

Ett ökat nyföretagande av stor vikt för kommunens utveckling. I form av satsningen kring Business Ronneby, riktade insatser mot våra nysvenskar och nysatsning i samverkan med NFC Ronneby ska nyföretagandet öka.

**Mål: Årlig ökning av antalet nystartade företag med 25% för att 2018 överstiga 200.**

#### **Punkt 7 Vision**

Företagarföreningarna och kommunen ska aktivt samverka i arbetet att hitta nya företag som vill etablera sig i kommunen. Frågan skall kontinuerligt lyftas på de samverkansmöten som hålls under året. Från kommunens sida är etablering en högt prioriterad fråga där etableringsgrupp med näringslivschefen som sammankallande aktivt arbetar med frågan.

**Mål: 100 nya arbetstillfällen under 2017 med koppling till nyetablering. Rapporteras vid årets slut i NLR.**

## Vision Ronneby kommuns näringsliv år 2020 (tagen av Kommunfullmäktige 2011)

### År 2020:

1) Tycker företagen i Ronneby kommun att kommunen är bland de 50 bästa i landet som plats när det gäller att driva och utveckla företag. Entreprenörskap och företagande värderas högt i kommunen, och många nätverk har utvecklats där företag samverkar för ökad konkurrenskraft och bättre lönsamhet. Kommunen arbetar aktivt för att medverka till att alla Ronnebybor känner en stolthet över kommunen som framgångsrik företagskommun.

2) Tycker företagen i kommunen att den kommunala ärendehantering fungerar bra.

Man får snabba besked om ärendenas behandling, och handläggningstiderna upplevs som korta. Bemötandet präglas av respekt, tillit och förtroende.

3) Företag med över 50 anställda anser att de har en bra rekryteringsbas genom en framgångsrik och effektiv utbildning. Såväl personalfortbildning som nyrekrytering sker i huvudsak inom kommunens geografiska område, och samverkan mellan företag och kommunala utbildningsanordnare fungerar obyråkratiskt och effektivt.

4) Företag med 5-49 anställda har tillgång till snabba och effektiva företagartutbildningar med inriktningar som stärker företagets möjlighet att utvecklas och växa. Kommunen medverkar till att företag snabbt kan expandera i ändamålsenliga lokaler eller bygga egna lokaler.

5) Fler företag med 1-4 anställda har en snabbare tillväxt än i riket i övrigt. Faktorer som genererar denna tillväxt är en effektiv företagartutbildning och affärsnätverk som stärker småföretagens konkurrenskraft.

6) Är Ronneby kommun bland de 50 bästa kommunerna när det gäller nyföretagande. En större andel Ronnebybor startar företag som överlever på tre års sikt än jämförbara kommuner i Sverige.

7) Är Ronneby kommun känd som en attraktiv etableringsort. Nya företagsetableringar sker genom samarbete mellan befintliga företag, som använder sina affärskontakter till att sprida information om Ronnebys positiva företagsklimat och kommunen.