



PLATSVARUMÄRKET
RONNEBY
den moderna kurorten

appendix till varumärkesplattformen





Ett platsvarumärke

VAD ÄR DET och VARFÖR?

”

Ett platsvarumärke är ett varumärke som alla är en del av, ebild av destinationen. Alla invånare, barn och vuxna, entreprenörer, verksamheter och besökare, formar tillsammans platsvarumärket.

Platsvarumärket hjälper oss att lyfta fram det unika. Det som bara finns här, som särskiljer oss från andra destinationer. Det unika har formats genom historien. Av människorna. Av de fysiska tillgångarna på orten och av entreprenörskap och innovation.

När vi samlas runt en gemnsam bild av Ronneby att förmedla kan vi lättare attrahera fler att besöka oss, att flytta hit och att etablera företag här. Vi blir tydliga, mer trovärdiga och kraftfulla. Därmed ökar vår attraktivitet i konkurrensen med andra platser och det hjälper oss att skapa tillväxt.

Ett platsvarumärke bygger stolthet internt och nyfikenhet externt. Och i Ronneby finns det mycket att vara stolt över.



Det byggs av människorna

ambassadörer

Ett platsvarumärke byggs inifrån. Det är invånarna som är de största ambassadörerna. De som sprider en god känsla. Som med stolthet bor och verkar i sin kommun. Och berättar för andra.

Invånare i Ronneby kommun
Inflyttare
Företagsetablerare
Turister

Målgrupper. ” I arbetet med platsvarumärket är den främsta målgruppen invånarna i Ronneby kommun. Barn. Unga. Vuxna. Familjer. Människor med olika erfarenheter, kunskaper och bakgrund. Det vi lovar i platsvarumärket vill vi att alla invånare ska känna och vara en naturlig del av, för de är våra bästa ambassadörer. Men det finns fler målgrupper att rikta sig mot; Människor som vill flytta hit. Företag som vill etablera sig i kommunen. Turister som vill uppleva det platsunika. Inom besöksnäringen kan mer specifika målgrupper nämnas som natur- & friluftsintrasserade samt konst- & kulturintrasserade.”

Våra kärnvärden



egenskaper

Nära. Expansivt. Livskvalitet. Egenskaper som gör att vi vill bo, leva och verka i Ronneby kommun.

Nära. ” För att avstånden är korta. I kilometer. I tanke. I hjärtat.

Ronneby kommun ligger mitt i Blekinge. Vi kan ta ett kliv rätt ut i hagen, klappa en ko, ligga på rygg i gräset under träden eller segla till yttersta skäret. Inom en timme eller två kan vi äta röda pölsor på Ströget, tåget tar oss dit. Om vi vill. Vi kan ta flyget till en stad i Europa eller till den kungliga hufvudstaden. Om vi vill. Stad och byar är små i vår kommun. Vi känner varandra. Och vi vet vem grannen är som bakar de godaste bullarna.”

Expansivt. ” För att vi har nya företagsetableringar i en stark områdesutveckling. Vi bygger bostäder och nya skolor. Vi har UF-företag som en naturlig del av skolans arbete. Vi har betydande tillverkningsindustri och en växande tjänstesektor. Inom 5 år har vi ett internationellt intressant museum för vraket Gribshunden med en uppskattad besöksvolym på 100.000 personer per år. ”

Livskvalitet. ” För att vi har 40 naturreservat som ger oss frisk luft och skönhet och en mängd friluftaktiviteter. Favoritkrogen finns nere på hörnet, gårdsbutiker bara några kilometer bort. Små och stora upplevelser. Vi är aktiva i föreningar och boendet är vänligt för hela familjen. Barn och vuxna utvecklas i en trygg miljö. Och vi har ett framgångsrikt fokus på miljö och hållbarhet.”

Vatten - ett återkommande tema

Genom århundranden har vattnet spelat en stor roll för stadens utveckling. Sillfiske, vattenkraft, brunnsvatten och vattenskarning. Historien bjuder också på ett medeltida handelscentrum, en blodig historia och ett danskt kungligt vrak.

platsvarumärkets historia

Ronneby har **TRE STORA EPOKER** av framgång genom historien som utmärker sig. Alla med vatten som förutsättning.

1 Ronnebys ursprung kan härledas till tiden runt 700-talet men det är främst under 1200-talet som stadsbildningen växer samband med det ökade sillfisket. Det leder till att den danska kungamakten beslutar att anlägga en stad vid kröken av Rotne å i det område i Ronneby som vi idag kallar Bergslagen.

2 Under medeltiden utvecklas Ronneby till ett betydande handelscentrum på den blekingska kusten tack vare sitt läge vid den segelbara ån och de vägar som där möttes. Den rytande Rotne å med sitt enorma vattenfall kom också att spela en viktig roll för stadens utveckling när man började använda vattenkraften för skvaltkvarnar.

3 Åren 1705-1936, handlar om brunnsvattnet och att "dricka brunn". Ronneby blev en hälsoinrättning av betydande storlek och vida internationellt känd. Tiden har gjort stora avtryck och än idag gläds vi åt Brunns-parken och trähusen som är en symbol för staden.

Ronneby har **FLER VIKTIGA HÄNDELSE**r som utmärker sig och som på olika sätt präglar vårt platsvarumärkes brand story.

1 Vi har ett danskt vrak från 1495, Gribshunden, som snart blir ett museum av internationell betydelse.

2 Vi har ett blodigt kapitel i historien då ån färgades röd av ronnebybornas blod efter svenskarnas intrång i staden som då var dansk. Kvinnor, barn och gamla som sökt skydd i kyrkan Heliga Kors massakrerades. Det var den 4 september 1564.

3 Kockums Emaljerverk, 1893-1971, har också satt Ronneby på kartan. Dess storhetstid var på 30-talet då nästan varje svenskt kök hade ett emaljkärl från Ronneby.

4 Popmusiken präglade 60- och 70-talets Ronneby då många musikklubbar växte fram. Ett starkt musikliv lever nu vidare.

5 Ronneby var pionjärer med tekniken vattenskarning och är än idag något av världens kluster när det gäller dess utveckling. Under 1980-talet hade vi ett högteknologi i fokus med Teknisk högskola och Soft Center.



löfte

position

En känsla av picknick

Ett löfte kan beskrivas som den känsla vi vill att våra invånare och besökare ska ha i upplevelsen av Ronneby. Att Ronneby kommun är en positiv plats i människors hjärta och medvetande.

Känslan av en avslappnad picknick i gröngräset är en metafor för upplevelsen i Ronneby kommun. Det enkla livet. Livet tillsammans. Med vännen. Familjen. Där man som på en picknick plockar och väljer av alla godbitar. Utbudet är stort och varierat både i staden och på landsbygden. Och allt är nära. Enkelt att nå.

Vi är Ronneby!

Varje destination har olika kvaliteter beroende på olika förutsättningar och olika målgrupper. Vår position visar vad som särskiljer oss från andra och vad vi vill att andra ska uppleva när de möter Ronneby.



Unikt för Ronneby

Här finns det som inte finns någon annanstans. Det som är helt unikt för Ronneby. Några spelar kanske en större roll än andra. Vi kallar dem profilbärare, de som sätter prägel på vår kommun.

profilbärare

Ark56
Brunnsparken
Kulturcentrum
Nära landsbygd
Tosia Bonnadan

ARK56, Blekinge Arkipelag är biosfärområdet utsett av UNESCO med mer än 500 km länkade leder. De 16 haven binder samman lederna och erbjuder mat och boende. Vid ett nav byter du kanske färdstätt - hoppar på en båt med skärgårdstrafiken, hyr en kajak eller cykel eller så fortsätter du att vandra. Blekinge Arkipelag drivs som en ideell förening med hållbar utveckling i fokus.

BRUNNSPARKEN är en av Blekinges mest välbesökta platser och numera ett kulturresevat. Hit kommer människor för att njuta och aktivera sig i den ståtliga parken med sina inbjudande gräsytor, pampiga träd och prunkande planteringar. Här ligger också ett 20-tal praktfulla, unika, välbevarade träbyggnader från brunnsepokens glansperiod.

KULTURCENTRUM är en av södra Sveriges största arenor för samtida konst. Här arrangeras årligen 10-15 utställningar med regional, nationell och internationell konst, design och konsthantverk i lokaler som tidigare tillhörde Kockums Emaljerverk.

NÄRA LANDSBYGD det är aldrig långt till en stor eller liten upplevelse. Ronneby kommun har en högst levande landsbygd som spelar en viktig roll för kommunen som helhet. Här bor man bra. Hit kommer man gärna som turist. Här kan du köpa glass gjord på gårdens mjölk. Paddla i lummiga åar. Fiska i hav, sjö och å. Göra en egen konstrunda. Bo på en herrgård. Vandra i storskog. Prova drycker från världens alla hörn. Som att vara på en picknick. Ta godbitarna som du gillar. Allt är nära.

TOSIA BONNADAN - sommarens härligaste folkfest som ingen vill missa! Ett välkänt och väl etablerat evenemang med många besökare. Under en helg fylls Ronnebys gator med knallar, musik, mat och skoj.



Hav, hagor och ekbackar

Ronneby kommun har 40 stycken naturreservat. Vi är lyckligt lottade! Här finns skönhet, variation, folkfest och så mycket mer. Vi har unika byggnader, ett danskt vrak från 1495 och en känd flygflottilj. Och vi har skärgårdsbåten Astrid.

fysiska tillgångar

**40 Naturreservat & Naturum
Bergslagen & Heliga Kors Kyrka
Blekinge Flygflottilj
Ekenäs & Karön
Gribshunden
Skärgårdsbåten Astrid**

40 NATURRESERVAT & NATURUM Ronneby kommun bjuder på allt från oändliga havsvyer till trolska skogar och välbetade ängsmarker. Rullstensåsar, fornlämningar och flera hundra år gamla ekar. Naturum i Brunnsparken lär oss att se bredden och förstå värdet av den unika flora och fauna vi har i Ronneby kommun. Vårt mest kända naturreservat, och tillika kulturresevat, är förstas Brunnsparken.

BERGSLAGEN & HELIGA KORS KYRKA Området med de vackra trähusen är väl bevarat och förskonades från branden 1865 som ödelade resten av staden. Ronnebys historia är både händelsrik, kittlande och blodig där kyrkan från 1100-talet spelat en viktig roll.

BLEKINGE FLYGFLOTTILJ eller F17 Kallinge är en av Ronneby kommuns största arbetsplatser och har funnits på Bredåkra hed sedan 1944.

EKENÄS & KARÖN kännetecknas av pampiga villor i schweizerstil. Skärgårdstrafiken tar dig till Karön. Ön är bilfri med slingrande promenadstigar och bjuder på en säregen flora, vyer av skärgården och de vackra trävillorna. Ön är som en tidskapself från brunnsepokens storhetstid.

GRIBSHUNDEN är vraket av den danske kungens flaggskepp som förläste utanför Saxemara år 1495. Vrakets upptäckt har fått stor internationell uppmärksamhet som världens bäst bevarade senmedeltida

karack. Inom 5 år planeras Gribshunden Museum stå klart i centrala Ronneby med ett uppskattat besöksantal per år på 100.000.

SKÄRGÅRDSBÅTEN ASTRID Ett stenkast från Ronneby torg, från bryggan i närheten av resecentrum tar du M/F Astrid och färdas längs lummiga Ronnebyån innan du når Ronneby innersta skärgård. Ombord får du en guidning via hörlurar som berättar om staden, ån och skärgården.



Att arbeta med platsvarumärket

Platsvarumärket ger oss den röda tråden, en bas med ett gemensamt fokus. Att hålla fast vid och att använda som utgångspunkt och språngbräda i vår utveckling framåt. Något vi alla kan använda när vi vill informera om, prata om och sätta vår unika kommun i centrum.

”

Att arbeta med platsvarumärket är som ”att älska i nöd och lust”. Det är ett förbund som måste hålla över tid. Det följer sin tid men grunden kvarstår. Alla nyfödda tankar har sin grund i samma kärnvärden, samma profilbärare och samma fysiska tillgångar. Och inte minst i historien, den som format oss.

Platsvarumärket använder vi som utgångspunkt och språngbräda i utvecklingen framåt.

Platsvarumärket använder vi också vid tillfällen då vi vill informera om vårt unika Ronneby. Det kan vara på en hemsida eller då vi taggar bilder. I en platsannons eller då vi vill hyra ut en lokal.

I dagens snabba informationsflöden bör vi tänka in olika typer av media för att nå våra målgrupper. Och tänka på vikten av att välja rätt kanaler till respektive målgrupp. Konsten att synas där målgruppen befinner sig.

Bilden av Platsvarumärket är viktigt för vår framtida framgång. För det är här vill vi bo. Här vill vi arbeta. Här vill vi vara kreativa. Något vi gärna vill visa för andra, för nya etablerare, för inflyttare och turister.

Nära. Expansivt. Livskvalitet.



verktygslåda

Den grafiska profilen

Platsvarumärket och den grafiska profilen samarbetar. Lever i symbios.

Genom att använda dem båda skapar vi större förutsättningar att visa en tydlig bild av Ronneby, den moderna kurorten.



Ronneby kommun har två olika varumärken. Det **blå** varumärket är kommunens organisationsvarumärke som används när vi kommunicerar internt och externt.



Det **gröna** varumärket är platsvarumärket för Ronneby - den moderna kurorten, som används vid evenemang, mot turister eller när vi samarbetar med andra företag och föreningar, som till exempel i arbetet med BID - Tillsammans för Ronneby.



Logotypen, Ronneby - Den moderna kurorten, bygger på tankar om välbefinnande och ett hållbart samhälle både i historiska traditioner och i nutida verksamhet.



Läs mer om varumärkeplattformen på <http://ronneby.se/varumarkesplattform>



Typsnitt TYP SNITT Typsnitt
typsnitt Typsnitt



verktygslåda

Platsvarumärke

Logotype

Typsnitt

Mönster

Färger

Tonalitet



Tre typsnitt används i den grafiska profilens verktygslåda; Lobster, Work Sans och Lora.

Tre olika gröna nyanser samt en kompletterande gul används med fördel i färgplattor för att symbolisera den gröna profilen, dvs Ronneby den moderna kurorten.

Ett grönt mönster med diagonala linjer finns att använda som en markör för den gröna profilen.

Ett grönt och ett vitt hjärta är ytterligare en markör som förstärker den grafiska profilen - med hjärtat i Ronneby.

Tonaliteten, dvs. språket, är rakt, enkelt och ärligt. Som när du pratar till din vän. Tydligt. Hellre korta meningar än långa.

Den grafiska profilen med hela verktygslådan av typsnitt, logotype, mönster, färger, bilder, digital mötesbakgrund och en powerpoint-presentation finns att ladda ner på

<http://grafiskprofil.ronneby.se/denmodernakurorten/>